

VIERNES 17 DE JUNIO DE 2022

SOCIALES

ANUNCIA LA BANDA DE K-POP GIRA POR EL PAÍS

LOONA EN MÉXICO

KAREN MONDRAGÓN
ESPECTÁCULOS/EI Heraldo de México

LOONA, la banda femenina de K-Pop, arrancará con su primera gira mundial este verano. Las idols surcoreanas se han convertido en uno de los grupos más populares de la actualidad y tras el crecimiento de su carrera viajarán a países como México con su concierto.

Las artistas de la agencia Blockberry Creative debutaron en 2016 y tras seis años de carrera se han consolidado como una de las bandas más talentosas. El próximo 20 de junio, LOONA regresará con su nuevo álbum "FLP THAT", su primer comeback del año y que promocionarán durante su gira.

A través de sus redes sociales, LOONA anunció las nuevas fechas de su gira mundial, pues los shows de Estados Unidos fueron un completo sold out. Las idols agregaron más ciudades y para alegría de sus fans mexicanas y de Latinoamérica, vendrán a México muy pronto.

LOONA vendrá a México: Boletos y precios

La promotora de conciertos Ninshi confirmó la visita de LOONA a México como parte de su primera gira mundial, nuestro país es uno de los que más consume K-Pop en la región de América. El concierto se realizará el próximo 28 de agosto en el Pepsi Center.

La venta de boletos se realizará el 22 de junio a las 10 de la mañana a través del sitio Ticketmaster. El rango de precios ronda entre los:

3 mil 450 pesos Lounge VIP
2 mil 990 Box superior (sentado)
2 mil 400 ZONA Fan
Mil 400 en zona general
990 sección C (sentado)

Sobre paquetes o beneficios VIP como hi-touch, meet&greet, Ninshi conciertos informo que lo publicará en sus redes sociales. LOONA presentará las canciones de su nuevo álbum y antiguos éxitos. Las llamadas Orbit compartirán su emoción tras el anuncio, pues es la primera vez que el grupo tendrá su tour internacional gracias al éxito.

LOONA presentará las canciones de su nuevo álbum y antiguos éxitos. Las llamadas Orbit compartieron su emoción tras el anuncio, pues es la primera vez que el grupo tendrá su tour internacional gracias al éxito.

El próximo 20 de junio, LOONA regresará con su nuevo álbum "FLP THAT"





LOONA Y MÁS K-POP EN MÉXICO...

INFOBAE

El mes de junio viene cargado de buenas noticias para los fanáticos de K-pop en México, empezando porque el grupo femenino LOONA confirmó fecha de concierto en la ciudad, seguido de las primeras imágenes concepto y teaser del nuevo álbum de Super Junior; The Road: Keep on Going.

La tan aclamada banda femenil surcoreana LOONA fue creado por la compañía BlockBerry Creative, desde el mes de octubre de 2016 y hasta marzo de 2018 una nueva miembro fue revelada mensualmente a través del lanzamiento de un sencillo para posteriormente ir introduciéndolas en tres sub unidades, el 19 de agosto de 2018 terminó el proyecto con un total de doce integrantes y su primer sencillo Hi High.

Durante la primera quincena de junio el grupo anunció oficialmente una fecha de presentación en la CDMX, los detalles revelados hasta el momento son: el concierto tendrá lugar en el Pepsi Center, tiene una capacidad para hasta ocho mil personas y las secciones de parte alta y baja estarán habilitadas, la venta de boletos será en todos los puntos de Ticketmaster y en línea a partir del 22 de junio y los precios de boletos por secciones van desde el más caro que será el Lounge VIP con un precio de tres mil 450 pesos, Box Superior de dos mil 990 pesos, ZONA FAN de dos mil 400 pesos, General de mil 400 pesos y el más accesible en la Sección C de 990 pesos, el día reservado es el 28 de agosto y comenzará en punto de las siete y media de la tarde.

El boygroup Suju se volvió tendencia en Twitter México gracias a la liberación de las primeras fotos concepto y el primer teaser para su

decimoprimer álbum. Su comeback tiene fecha de estreno el 12 de julio de 2022 a las 6PM hora coreana, que en la capital mexicana serían las cuatro de la tarde.

Las primeras impresiones son que probablemente se trate de viajeros en el tiempo o inter dimensionales que salen de un libro de sueños o magia y que la fusión de colores presentadas en la última escena del teaser es la combinación de colores entre los integrantes, sin embargo todo queda a espera al lanzamiento del MV (Music Video) pues no es sorpresa para ELF que el resultado final no vaya acorde a lo presentado en las primicias.

SJ es una banda musical formada en 2005 por SM Entertainment y posee miembros especializados en el ámbito del entretenimiento y actores, actualmente cuentan con 10 integrantes activos: Leeteuk, Heechul, Yesung, Shingdong, Sungmin, Eunhyuk, Donghae, Siwon, Ryewoock y Kyuhyun.

El grupo ha grabado 10 álbumes, sin contar el que viene en camino, y un mini álbum, lograron alcanzar el reconocimiento internacional con su tercer sencillo Sorry Sorry en 2009 y en 2015 fueron ganadores en los Teen Choice Awards en las categorías Mejor Artista Internacional y Mejor Fandom, convirtiéndose en el primer grupo surcoreano en ganar esos premios.

Son apodados como los Reyes de la ola Hallyu pues han demostrado gran popularidad y éxito en su tierra natal como en el extranjero, siendo uno de los primeros grupos asiáticos en conseguir sold out durante sus giras internacionales y personalmente nombró a su club de fans E.L.F el cual es un acrónimo de Ever Lasting Friends (amigos por siempre).



Muestra su talento en la Galería José María Velasco

ALEX ES EL NOMBRE DE UNA CHICA QUEER

Alex Naber es una artista que vive con síndrome de Down y trabaja en talleres que procuran las condiciones necesarias para desarrollar su seguridad y creatividad, como De Witte Olifant y A93, en los Países Bajos

Redacción

Con el objetivo de visibilizar la creación artística y la diversidad de identidades de las personas con discapacidad, la Galería José María Velasco exhibe Alex es el nombre de una chica, realizada en colaboración con Outsiderland.

La muestra queer, la cual permanecerá hasta el 3 de julio, está integrada por la obra de Alex Naber (Almere, Países Bajos, 1984), artista multidisciplinaria que trabaja con la poesía, el performance y el diseño de modas. Incluye una serie de dibujos y poemas en los cuales explora temas como la identidad, el deseo y el amor, como persona no binaria, así como un video performance titulado El nacimiento secreto de una musa, en el cual cuestiona los estereotipos de género.

Asimismo, se exhibe un video en el cual se registró la participación de Alex Naber

en el festival Outsidewear, en el cual colaboró con la marca de ropa holandesa Hardeman, la cual explora la técnica de la mezcilla y el borramiento de género, además de participar con artistas como Rihanna.

Alex Naber es una artista que vive con síndrome de Down y trabaja en talleres que procuran las condiciones necesarias para desarrollar su seguridad



y creatividad, como De Witte Olifant y A93, en los Países Bajos. Su obra se exhibe por primera vez en México en el área de gabinete, gracias a una colaboración con Outsiderland, a través del curador César Jerónimo González, en el marco de la campaña #VolverAVerte de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (Inbal).

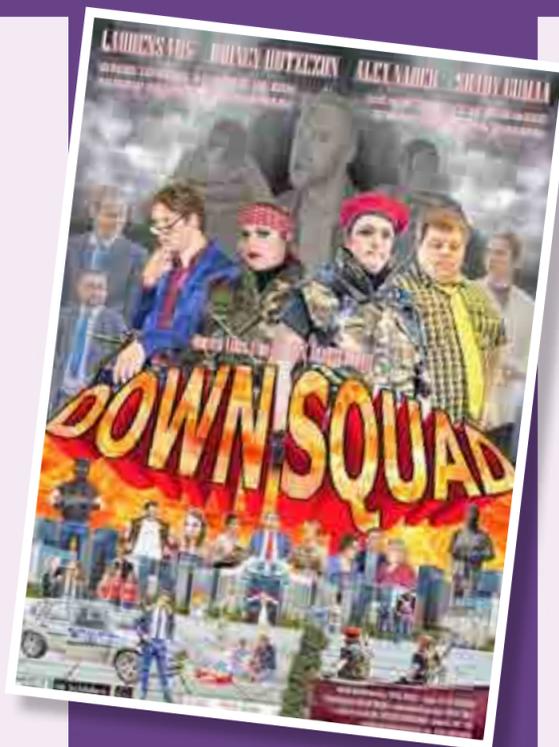
Outsiderland es un proyecto de arte fundado por el artista holandés Jan Hoek, el cual tiene como objetivo realizar colaboraciones con artistas denominados "outsider" o "marginal", y visibilizar la obra de personas con discapacidad. El término outsider o arte marginal se le da al trabajo que se desarrolla idealmente sin apoyo ni influencia de las instituciones artísticas. Por tanto, lo plasmado en la obra de este tipo nace de lo más profundo de cada uno de

los creadores y de su peculiar percepción del mundo.

Los artistas outsider pueden ser aquellos que viven con síndrome de Down, que presentan algún padecimiento psicológico o que habitan en la calle o se encuentran en prisión y que, por alguna razón, no cuentan con una formación artística convencional.

Alex es el nombre de una chica sirve de antesala a una exposición de mayor dimensión que se inaugurará en diciembre de este año en esta galería con artistas outsider de Holanda y de México.

La exposición se realiza en el marco del proyecto expositivo Lo personal es político. Gráfica homoerótica y de activismo sexual gay, una retrospectiva de la gráfica homosexual elaborada en la Ciudad de México desde la década de los ochenta a la fecha. Se exhibe hasta el 3 de julio en la Galería José María Velasco. La entrada es gratuita.



La muestra queer, la cual permanecerá hasta el 3 de julio, está integrada por la obra de Alex Naber (Almere, Países Bajos, 1984), artista multidisciplinaria que trabaja con la poesía, el performance y el diseño de modas.

En su segunda edición

El INAH convoca a Concurso de Video Antropológico "Miradas sin tiempo"

El objetivo es estimular la creación de materiales audiovisuales que difundan el patrimonio cultural desde la perspectiva antropológica

Redacción

Estimular la creación de piezas audiovisuales que difundan el patrimonio cultural desde la perspectiva antropológica es el objetivo del Segundo Concurso de Video Antropológico "Miradas sin tiempo", cuya convocatoria ya está abierta para las y los interesados.

Organizado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y su Coordinación Nacional de Difusión (CND), el certamen busca convertirse en un espacio dedicado a la promoción y estímulo de producciones de corte antropológico. Se trata de un esfuerzo del INAH por visibilizar las diversas realidades del país, a través de piezas videográficas o cinematográficas. La premiación se llevará a cabo en el marco del Primer Festival de Cine Antropológico (Festcant) 2022, a celebrarse del 7 al 15 de octubre, durante la XXXIII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), con sede en el Museo Nacional de Antropología.

"La idea es incentivar la mirada fresca, y no necesariamente académica, que nos lleve a reflexionar sobre nuestro pasado y presente. Queremos alentar las visiones de las y los creativos, de investigadores y de las comunidades para mostrar documentales, cortos o largometrajes con una propuesta sobre antropología visual", comentó la directora de Divulgación-Producción Audiovisual del INAH, Ana Galicia Zamora.

Las categorías en las que se puede participar son: Documental Antropológico, con duración de 24 a 90 minutos; Cápsula Documental de tema antropológico, de 1 a 10 minutos; Cápsula Animada de tema antropológico, de 1 a 5 minutos, y Proyecto de Desarrollo de Documental, cuya propuesta ganadora se realizará en coproducción con el INAH.

Podrán participar personas mayores de 18 años, quienes deberán inscribir solo una obra por categoría, por persona, casa productora, institución o grupo creativo. En las tres primeras categorías, los trabajos participantes deben enviarse o entregarse en video digital en formato .mp4 o .mov, para transmitirse por canales de televisión digital.

Los proyectos a desarrollar deberán estar integrados en una carpeta de producción, en archivo digital (.PDF), en español, con título, objetivo, público meta, escaleta de contenido, plan de preproducción, producción y postproducción, desglose presupuestal, alcance y propuesta de exhibición; de contar con avance en video o tráiler, incluirlo.

Todas las piezas participantes deberán enviarse o remitirse mediante un correo electrónico con seudónimo, agregando el título de la obra o proyecto y la categoría en que participa al correo electrónico: festival_cineantropologico@inah.gob.mx o entregarse en dispositivo digital, en un sobre cerrado, en la Tienda INAH, ubicada en la calle Hamburgo N° 135, colonia Juárez, alcaldía Cuauhtémoc, en la Ciudad de México, de lunes a



viernes, de 10:00 a 18:00 horas. Los videos inscritos no deberán llevar créditos sino un sobrenombre.

El contenido de las piezas participantes debe ser de carácter antropológico, dirigido a todo público, en español o con subtítulos traducidos a este idioma; no contar con sellos ni marcas de agua de logotipos o leyendas políticas o comerciales de ninguna índole. Las propuestas deben ser originales y la autoría, corresponder a la persona o institución concursante; los materiales tendrán que ser de producción reciente, no mayor a cuatro años; deberán incluir pista sonora con música original o de uso libre y no deben haber ganado otro concurso similar.

Para la selección de los proyectos ganadores se tomarán en cuenta aspectos técnicos y el contenido de carácter antropológico, originalidad y/o actualidad en el tema, así como la viabilidad para su divulgación. No podrá participar personal adscrito a la CND, ni personas involucradas en la organización de la FILAH o en la realización de esta convocatoria. Las personas interesadas tienen hasta las 18:00 horas (tiempo del centro del país) del 15 de agosto de 2022 para inscribir sus propuestas; aplica tanto a correos electrónicos como a entregas en físico en la Tienda INAH.

Los videos ganadores serán transmitidos, sin fines de lucro, a través del canal INAH TV en YouTube, redes sociales y página electrónica del INAH, así como en ciclos de cine documental en la red de museos del instituto. Asimismo, se buscará que sean transmitidos por canales del sistema de televisión pública nacional y estatales, y de instituciones

afines, respetando los derechos autorales de quienes participaron en la realización del video.

Al proyecto ganador de la categoría Mejor Documental se le dará un premio único de 60 mil pesos, más catálogo impreso y una reproducción INAH; al de Mejor Cápsula Documental, 30 mil pesos y una reproducción INAH, y al de Mejor Cápsula de Animación, 30 mil pesos y una reproducción INAH. En lo que respecta a Mejor Proyecto de Desarrollo Documental, en coproducción con el INAH, se hará acreedor a un estímulo en efectivo de 200 mil pesos, el cual debe ser destinado al proyecto.

Mayores informes sobre la convocatoria, escribir al correo electrónico: festival_cineantropologico@inah.gob.mx o consultar las bases en el sitio electrónico del INAH, de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México y en la plataforma contigoenladistancia.cultura.gob.mx

Sigue las redes sociales de la Secretaría de Cultura en Twitter (@cultura_mx), Facebook (/SecretariaCulturaMX) e Instagram (@culturamx).



Todo esto y más disponible ahora



PONLE **DISNEY+** A TU VIDA Triple Pack desde \$490 al mes x 3 meses

con **3 meses de Disney+** incluidos



¡CONTRATA AHORA! 033 9650 1234 | megacable.com.mx



