

En sesiones de trabajo realizadas por separado

Rinden comisiones edilicias, informes

Los titulares de las comisiones de Fomento Agropecuario, Salud y de Igualdad de Género y Desarrollo Integral Humano, dieron cuenta de las actividades e iniciativas presentadas en este primer año

MERIDIANO/Puerto Vallarta.- y Desarrollo Integral Humano, los proyectos, iniciativas y reuniones rindieron en sesiones de trabajo generadas con diferentes actores, dando cumplimiento en materia de transparencia las Comisiones Edilicias realizadas por separado, sus informes con el fin de fortalecer estos temas de Fomento Agropecuario, Forestal y de actividades correspondientes al en el municipio. primer año de labores, destacando

Página 1



La petición principal por parte de los choferes fue el mejoramiento de las calles

Se reúne Mirtha Villalvazo con transportistas de CTM

La presidenta se comprometió a trabajar de la mano para mejorar las vialidades y las condiciones para los transportistas, asimismo pide a la central obrera compromiso de cumplir con un servicio digno

MERIDIANO/Bahía de Banderas.- Mirtha Villalvazo Amaya desde el comienzo de su administración se ha reunido con ciudadanos y ciudadanas que solicitan su presencia, asimismo ha visitado colonias y fraccionamientos de todo Bahía de Banderas, sin embargo también atiende las peticiones de asociaciones, sindicatos y otras agrupaciones. Hoy tocó atender el llamado del gremio del transporte público que corresponde a la CTM. **Página 2**

Con su personaje estrella "Gogo"

Lleva SEAPAL mensaje de Cultura del Agua a niños

El preescolar Enrique Pestalozzi de la colonia Agua Azul se sumó a las actividades de concientización del organismo

MERIDIANO/Puerto Vallarta.- SEAPAL Vallarta y su personaje estrella "Gogo", hicieron una parada en el jardín de niños Niños Enrique Pestalozzi de la colonia Agua Azul, en busca de Guardianes del Agua para integrarse a la lucha por el buen uso del líquido vital.

Con la participación de la emblemática botarga y un sinnúmero de actividades lúdicas y recreativas, los pequeños de este preescolar disfrutaron momentos inolvidables, aprendiendo a su vez la importancia de cuidar su entorno ambiental. La integración del sector educativo a las estrategias de Cultura del Agua de SEAPAL Vallarta, será fundamental en la ruta de trabajo de la administración de Salvador Llamas Urbina con el apoyo del Profe Michel. **Página 2**

Cumple la presidenta el compromiso de reforzar la seguridad de los bahiaberenses

Entrega Mirtha patrullas a la Dirección de Seguridad Pública

Completamente habilitadas para el desempeño de la seguridad del municipio, y a partir de este momento se suman al servicio de las y los ciudadanos



Página 2

Trending Topic

¡Sobrevive 11 días al acecho de tiburones!



Un pescador fue rescatado de las aguas del Atlántico tras permanecer 11 días a la deriva luego de que su embarcación se hundiera. Romualdo Macedo, de 44 años, logró sobrevivir gracias a que se metió dentro de un congelador, en donde fue localizado cerca de las costas de Surinam el pasado 11 de agosto y apenas el martes regresó a la ciudad de Belén. El hombre narró que salió a pescar con su embarcación desde Oiapoque, al norte de Brasil, con rumbo a la Isla de los Monos en la Guayana Francesa. Pero todo cambió en unos instantes cuando notó que su barco comenzó a hacer aguas hasta que finalmente se hundió en

medio del océano, por lo que tuvo que improvisar para salvar su vida, así que se metió en un congelador que llevaba con él.

"Ese congelador era Dios en mi vida. Lo único que tenía era el congelador. Fue un milagro", dijo Romualdo. La marea permitió arrastrar el congelador hasta aguas pertenecientes a Surinam, donde fue encontrado por pescadores de otra embarcación. Al momento de su rescate, Romualdo se encontraba muy desorientado y deshidratado, pues no había tocado bocado ni bebido agua por 11 días, además estaba sufriendo un golpe de calor.



Este viernes 09 de septiembre

Dará Michel Primer Informe de Gobierno

Este acto de rendición de cuentas, tendrá su sede en el Centro Internacional de Convenciones

MERIDIANO/Puerto Vallarta.- El presidente municipal, Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez, rendirá este viernes 09 de septiembre, su Primer Informe de Gobierno, en donde presentará a los vallartenses las acciones y programas realizados durante el primer año de su administración en materia de Obra Pública, Servicios Públicos, Seguridad, Desarrollo Turístico, entre otros. El Centro Internacional de Convenciones, será la sede de este acto de rendición de cuentas, a la que podrán acudir como invitados de honor, todos los ciudadanos de Puerto Vallarta para que conozcan los resultados que se han obtenido en este periodo, así como los proyectos de gran impacto que se estarán generando en el 2023 y serán de gran beneficio para todos. La cita es a las 7:00 de la noche. **Página 3**

Protocolo para Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género

Realizan sesión informativa sobre violencia de género

La primera sesión en el Centro Universitario de la Costa estuvo a cargo de Paulina Hernández Diz, abogada, consultora y capacitadora en temas de igualdad de género, derechos humanos y violencia de género

MERIDIANO/Puerto Vallarta.- Como parte de la transformación al interior de la Universidad de Guadalajara, en el tema de la violencia de género, se realizó una sesión informativa en el Centro Universitario de la Costa participaron en la primera sesión informativa, sobre el "Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género. **Página 3**

VOLANTÍN

En la opinión de...

Salvador Cosío Gaona



@salvadorcosio1

/SalvadorCosio

De la nueva primera ministra de Reino Unido, Liz Truss, se dice que camina directo hacia el huracán, se habla de sus grandes desafíos al asumir en su nuevo encargo, y hay quienes afirman que podría terminar deseando no haber luchado tanto por el puesto ante los importantes problemas económicos a los que se enfrenta esta nación que hasta hace poco estuvo bajo la égida del muy polémico Boris Johnson.

Gracias a la simplicidad de su mensaje, Liz Truss, logró seducir a los miembros del Partido Conservador -los únicos que podían votar en la contienda- y ganó. Prometió reducir los impuestos, deshacerse de leyes de la Unión Europea, revertir un aumento de las cuotas del seguro nacional y suspender un impuesto a la energía verde que hace que los consumidores paguen en su factura de energía una parte destinada a proyectos ambientales.

Sin embargo, es poco probable que su período en el cargo sea sencillo en los próximos meses.

Los dos problemas más graves que enfrenta el país son la alta inflación y los altos precios de la energía.

Si bien el aumento de los precios de la energía es el factor que más contribuye a la inflación, los dos problemas no son idénticos y requerirán respuestas diferentes.

Pero ¿quién es en realidad esta mujer que camina hacia el huracán?

Mary Elizabeth Truss nació en Oxford en 1975. Ella misma ha descrito a su padre, un profesor de matemáticas, y a su madre, una enfermera, como gente "de izquierda".

Cuando era niña, su madre participó en marchas de la Campaña por el Desarme Nuclear, una organización que se opuso con vehemencia a la decisión del gobierno de Thatcher de permitir que se instalaran ojivas nucleares estadounidenses en la antigua base de la Real Fuerza Aérea en Greenham Common, al oeste de Londres.

La familia se mudó a Paisley, al oeste de Glasgow, Escocia, cuando Truss tenía cuatro años.

Su hermano, en declaraciones a Radio 4 de la BBC, dijo que a la familia le gustaban los juegos de mesa, pero



“LA PRIMERA MINISTRA QUE CAMINA HACIA EL HURACÁN”

que la joven Truss odiaba perder y que a menudo desaparecía antes de tener que arriesgarse a no ganar.

Más tarde, la familia se mudó a Leeds, al norte de Inglaterra, donde Liz asistió a Roundhay, una escuela secundaria estatal.

Ha dicho que durante el tiempo que pasó allí, vio a “niños que fallaban y eran defraudados por las bajas expectativas”.

Algunos de los contemporáneos de Truss en Roundhay han cuestionado su versión de la escuela, incluido el periodista de The Guardian, Martin Pengelly, quien escribió: “Tal vez ella está haciendo un uso selectivo de su crianza y denigrando casualmente a la escuela y a los maestros que la educaron, por una simple ganancia política”.

Independientemente de cómo fue su educación, Truss llegó a la Universidad de Oxford, donde estudió Filosofía, Política y Economía y

participó activamente en la política estudiantil, inicialmente para el partido Demócrata Liberal.

En la conferencia del partido en 1994, habló a favor de la abolición de la monarquía y les dijo a los delegados: “Nosotros, los demócratas liberales, creemos en las oportunidades para todos. No creemos que las personas nazcan para gobernar”.

Ambiciones políticas

En Oxford, Truss se pasó al Partido Conservador.

Después de graduarse, trabajó como contadora para Shell y Cable & Wireless, y se casó con el también contador Hugh O'Leary en 2000. La pareja tiene dos hijas.

Truss se presentó como candidata conservadora de Hemsforth, en Yorkshire, Inglaterra, en las elecciones generales de 2001, pero perdió.

Después sufrió otra derrota en Calder Valley, también en Yorkshire, en 2005.

Pero, a pesar de las derrotas, sus ambiciones políticas siguieron intactas, y fue elegida miembro del ayuntamiento de Greenwich, en el sureste de Londres, en 2006. Desde 2008 también trabajó para el grupo de expertos de centro-derecha Reform.

El entonces líder conservador David Cameron colocó a Truss en su “lista A” de candidatos prioritarios para las elecciones de 2010 y fue seleccionada para presentarse al escaño asegurado de Norfolk suroccidental.

Pero pronto se enfrentó a una batalla contra la asociación conservadora del distrito electoral que pidió retirar a Truss después de que se

reveló que había tenido una aventura amorosa con el parlamentario conservador Mark Field unos años antes.

El esfuerzo por expulsarla fracasó y Truss ganó el escaño por más de 13,000 votos.

Fue coautora del libro Britannia Unchained con otros cuatro parlamentarios conservadores elegidos en 2010.

En este recomendaban eliminar las regulaciones estatales para impulsar la posición del Reino Unido en el mundo, y el libro mostraba a Truss como una prominente defensora de las políticas de libre mercado en las filas conservadoras.

En un reciente debate en la BBC durante la campaña para el cargo de primer ministro, se le cuestionó por un comentario en Britannia Unchained, en el que describe a los trabajadores británicos como “unos de los peores haraganes del mundo”.

Ella insistió en que no lo había escrito.

En 2012, poco más de dos años después de convertirse en diputada, ingresó al gobierno como secretaria de Educación y en 2014 fue ascendida a secretaria de Medio Ambiente.

En la conferencia conservadora de 2015, Truss fue objeto de burlas por un discurso en el que dijo, con voz apasionada: “Importamos dos tercios de nuestro queso. Eso. Es. Una. Desgracia”.

Giro drástico sobre Brexit

Casi un año después se produjo posiblemente el que ha sido el mayor evento político en una generación: el

referéndum sobre la Unión Europea. Truss hizo campaña a favor de permanecer en ella y escribió en el diario Sun que el Brexit sería “una triple tragedia: más reglas, más formularios y más demoras al vender a la UE”.

Sin embargo, después de que su lado perdió, cambió de opinión y argumentó que el Brexit brindaba una oportunidad para “sacudir la forma en que funcionan las cosas”.

Bajo el mandato de Theresa May, Truss se desempeñó como secretaria de Justicia y posteriormente como secretaria en jefe del Tesoro.

Cuando Boris Johnson se convirtió en primer ministro en 2019, Truss pasó a ser secretaria de Comercio Internacional, un trabajo que significaba reunirse con líderes políticos y empresariales mundiales para promover los intereses comerciales de Reino Unido.

En 2021, a los 46 años, se trasladó a uno de los puestos de mayor rango en el gobierno: secretaria de Relaciones Exteriores.

En este cargo, intentó resolver el espinoso problema del Protocolo de Irlanda del Norte, eliminando partes de un acuerdo entre la UE y el Reino Unido posterior al Brexit, una medida que la UE criticó ferrocamente.

También consiguió la liberación de dos ciudadanos británico-iraníes que habían sido arrestados y detenidos en Irán.

Y cuando Rusia invadió Ucrania en febrero, adoptó una línea dura, insistiendo en que todas las fuerzas de Vladimir Putin deberían ser expulsadas del país.

Pero enfrentó críticas después de que respaldó a ciudadanos en Reino Unido que querían ir a pelear a Ucrania.

Cargas y ayudas

La campaña de Truss por el liderazgo del partido Conservador no estuvo exenta de controversia.

Cuando se le presionó para responder cómo abordaría la crisis del costo de vida en el país, dijo que centrará sus esfuerzos en “reducir la carga fiscal, no en dar ayuda financiera”.

También llamó a la ministra principal de Escocia, Nicola Sturgeon, a “buscadora de atención”, y agregó que era mejor “ignorarla”.

Algunos han sugerido que Truss, con sus atenuados, está tratando de emular a otra favorita de los conservadores: Margaret Thatcher.

Pero ella lo ha descartado y como le dijo a GB News: “Es bastante frustrante que las mujeres políticas siempre son comparadas con Margaret Thatcher, mientras que los hombres políticos no son comparados con (el ex primer ministro británico) Ted Heath”.

Pero esa comparación quizás no fue una desventaja cuando se estaba tratando de obtener el apoyo de los miembros del Partido Conservador.

Opinión.salcosga@hotmail.com
@salvadorcosio1



Meridiano
Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador
DR. DAVID ALFARO

Director
MOISÉS MADARIAGA
parameridiano@gmail.com

MERIDIANO PUERTO VALLARTA
Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida, Col. Versailles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.
Tel. 322.223.29.75

Publicación periódica autorizada. Registro de SEPOMEX Número 1091-1238-001. Certificado de Licitud de Contenido 2963. Título reservado por la SEP 1091-02. Sistema Internacional de Publicaciones Periódicas ISSN 1554-0208. Registro COPARMEX 153. Registro CANOCHINTRA 3240. Registro ANESEM 0209-03. Los colaboradores que tienen sus derechos reservados del contenido de sus columnas. No fue utilizada de desearse originales aunque no se publiquen. Todos los envíos y correspondencia a una dirección deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX: Medios Masivos Mexicanos S.A. de C.V. Luz Saviñón No. 13462 Col. de Valle México. Corresponsal diario en la CDMX: La Torre del Papel, Club de periodistas de México, Francisco Mata S.A. COMEX. Apoyador S de R. L. O'Hara Generación, redacción y diseño. Independencia 823, C.P. 03110, Apartado Postal 80, Toluca, México.

Este jueves 08 de septiembre

Realizará Fiscalía Audiencia Pública

* En la presidencia municipal, en la colonia Centro, se brindará atención de 11:00 de la mañana a 2:00 de la tarde

MERIDIANO/Puerto Vallarta

La presidencia municipal de Puerto Vallarta, ubicada en la colonia Centro, recibirá este jueves 08 de septiembre la Audiencia Pública Regional de la Fiscalía del Estado, brindando a los ciudadanos la oportunidad de aclarar dudas en torno a temas, trámites o procesos presentados ante esta instancia, darles seguimiento, exponer sus quejas relacionadas al actuar

de los funcionarios públicos y recibir una atención integral.

En esta jornada participan la Fiscalía Especial Regional, la Fiscalía Especial de Derechos Humanos, la Dirección General de Visitaduría, la Dirección de Contraloría, la Dirección General de la Policía Investigadora y Autoridades regionales, quienes estarán atendiendo a la población, por único día en esta sede, de 11:00 de la mañana a 2:00 de la tarde.



En calle Independencia no. 123, Col. Centro, Puerto Vallarta, Jalisco

Jueves 8 de septiembre, 2022 de 11:00 a 14:00 hrs.



Participan: Fiscalía Especial Regional, Fiscalía Especial de Derechos Humanos, Dirección General de Visitaduría, Dirección de Contraloría, Dirección General de la Policía Investigadora y Autoridades Regionales.



En sesiones de trabajo realizadas por separado

Presentan comisiones edilicias sus informes de actividades

* *Los titulares de las comisiones de Fomento Agropecuario, Salud y de Igualdad de Género y Desarrollo Integral Humano, dieron cuenta de las actividades e iniciativas presentadas en este primer año*

MERIDIANO/Puerto Vallarta

Dando cumplimiento en materia de transparencia las Comisiones Edilicias de Fomento Agropecuario, Forestal y Pesca, Salud y de Igualdad de Género y Desarrollo Integral Humano, rindieron en sesiones de trabajo realizadas por separado, sus informes de actividades correspondientes al primer año de labores, destacando los proyectos, iniciativas y reuniones generadas con diferentes actores, con el fin de fortalecer estos temas en el municipio.

El primero en dar a conocer las actividades realizadas por su comisión, fue el regidor Diego Franco Jiménez, presidente de la comisión de Fomento Agropecuario, Forestal y Pesca, quien dio cuenta de las mesas de trabajo realizadas con ejidos, los sectores pesquero, ganadero y forestal, para conocer las necesidades y establecer las acciones a realizar desde este órgano colegiado.

Entre los proyectos desarrollados por los integrantes de la comisión, resalta la creación del primer Reglamento de Fomento Agropecuario, normativa que precisó el edil, no tiene ningún otro municipio en el estado y en el país sólo existen seis. Lo anterior

significa además un avance dentro del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024, planteado por el gobierno municipal del Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez.

El edil destacó además la iniciativa para la creación de la Guardia Forestal, aprobada mediante acuerdo 129/2022, la atención directa de los ejidos ante las diferentes dependencias municipales, la coordinación con autoridades de los tres niveles de gobierno en el tema de quemas controladas, el trabajo para la conformación de Promotores de la Salud por ejidos, la capacitación en temas turísticos, urbanos y de SEAPAL, así como la integración de brigadas comunitarias y la creación de auxiliares de inspección de ganadería, y de proyectos productivos.

En lo que respecta a la Comisión de Salud, su presidenta, la regidora Candelaria Tovar Hernández, destacó la conformación e instalación del Consejo Municipal de Salud, para la atención y seguimiento a este tema en el municipio, la creación de la "Posada AME" para la atención médica y cuidado de las mujeres

embarazadas, en periodo de parto y puerperio, en esta región; además de las modificaciones al Reglamento para el Servicio Médico Municipal, en lo que actualmente se trabaja, entre otras.

Por su parte, la regidora Guadalupe Guerrero Carvajal, en su calidad de presidenta de la Comisión de Igualdad de Género y Desarrollo Integral Humano, informó que entrelas iniciativas legislativas presentadas, destaca la modificación a los artículos 124 y 126 del Reglamento Orgánico del Gobierno y la Administración Pública Municipal de Puerto Vallarta, que busca ponderar la igualdad sustantiva dentro del gobierno municipal, bajo el principio de paridad de género en la conformación del gabinete general, en lo que reconoció que ya existen avances.

Asimismo, la iniciativa aprobada para participar en el "Día Naranja" de la campaña "Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas", propuesta por la ONU, que tiene por objeto conmemorar los días 25 de cada mes, para generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas, entre otras iniciativas aprobadas y pendientes en comisiones.



La petición principal por parte de los choferes fue el mejoramiento de las calles

Se reúne Mirtha Villalvazo con transportistas de CTM

* *La presidenta se comprometió a trabajar de la mano para mejorar las vialidades y las condiciones para los transportistas, asimismo pide a la central obrera compromiso de cumplir con un servicio digno*

MERIDIANO/Bahía de Banderas

Mirtha Villalvazo Amaya desde el comienzo de su administración se ha reunido con ciudadanos y ciudadanas que solicitan su presencia, asimismo ha visitado colonias y fraccionamientos de todo Bahía de Banderas, sin embargo también atiende las peticiones de asociaciones, sindicatos y otras agrupaciones. Hoy tocó atender el llamado del gremio del transporte público que corresponde a la CTM.

La petición principal por parte de los transportistas fue el mejoramiento de las calles, en especial mencionaron la avenida 5 de Mayo en San Juan de Abajo, la tercera desde la calle Ponce en San José del Valle hacia el ingreso de El Porvenir, y otras vialidades en mal estado afectadas por las lluvias.

En su participación la

presidenta Mirtha Villalvazo Amaya, respondió que si quedarán listas estas calles, sin embargo para un mejor funcionamiento y duración de las mismas, se reencarpetarán, no solo las vialidades solicitadas, sino también los centros de San Vicente, El Porvenir, San José del Valle, es un tema que aqueja a toda la ciudadanía no sólo a los transportistas.

Finalmente la alcaldesa otorgó a los agremiados del sindicato de la CTM, descuentos para sus recibos vencidos de predial y agua, como lo ha hecho en los diferentes encuentros con la ciudadanía. Los líderes de la CTM se comprometieron a adecuar una parada de autobuses públicos en Mezcales que no afecte la circulación, pues la parada en Mezcales entorpece el tránsito vehicular.



Este viernes 09 de septiembre

El Profe Michel rendirá su Primer Informe de Gobierno

* *Este acto de rendición de cuentas, tendrá su sede en el Centro Internacional de Convenciones*

MERIDIANO/Puerto Vallarta

El presidente municipal, Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez, rendirá este viernes 09 de septiembre, su Primer Informe de Gobierno, en donde presentará a los vallartenses las acciones y programas realizados

durante el primer año de su administración en materia de Obra Pública, Servicios Públicos, Seguridad, Desarrollo Turístico entre otros.

El Centro Internacional de Convenciones, será la sede de este acto de rendición de cuentas, a la que podrán acudir como invitados

de honor, todos los ciudadanos de Puerto Vallarta para que conozcan los resultados que se han obtenido en este periodo, así como los proyectos de gran impacto que se estarán generando en el 2023 y serán de gran beneficio para todos. La cita es a las 7:00 de la noche.





VÍBORAS

En la opinión de... *Moisés Madariaga*

CUANDO TRATAN DE IMPONER SU "RAZÓN"

La que es linda es linda, cuántas veces hemos escuchado esa frase o la "la suerte de la fea a la bonita le vale madre".

Sabían ustedes que había un concurso de belleza y lo recuerdan en la biblia. Su nombre era Esther "era de hermosa figura y de buen parecer", ganó el primer concurso de belleza y se convirtió en la primera y única reina hebrea.

EL ETERNO PLEITO

Siempre habrá un debate entre las mujeres, es el cuento de no acabar. Las feas contra las bonitas.

Las menos agradadas por la naturaleza quieren acabar con los certámenes de belleza.

ESCULTURAS HELENICAS

Si la belleza se admira desde los tiempos de



Mago Ortiz.

Platón, no solo la femenina sino la masculina. Solo basta con mirar las esculturas helénicas para saber a donde quiero llegar.

GENERACIÓN DE CRISTAL

En nuestra sociedad estamos llegando al extremo de prohibirlo todo. Por eso y muchas cosas más somos la "generación de cristal".

Hasta por voltear a ver a un hombre o una mujer puedes ser acusado de hostigamiento. Hemos llegado al colmo de no llamarle por su tono de piel a las personas.

LAS BASTONERAS

Recuerdo que la señora Mago Ortiz convocó a un grupo de bastoneras para que ensayaran en lo que fue una pasarela a la que jóvenes—por principio de cuentas—quisieron participar y sus padres les daban autorización firmándoles un documento.

Segundo las jóvenes participaron en dos desfiles, se les entregaron los uniformes y fueron las chicas más felices de Puerto Vallarta, en uno de los carnavales organizados por el periódico Policías y Ladrones.

De hecho ahorita que lo recuerdo la señora Mago Ortiz, que siempre ha gozado de gran prestigio en la región, organizó la "Flor Más Bella del Ejido".

UN GRUPO

Ahora que pretenden quitar que mucho dudo que logren su cometido, los certámenes de belleza de las "Fiestas Patrias", esto más bien parece las feas contra las bonitas.

Exhortamos al Alcalde y al cuerpo de Regidoras y Regidores del actual Ayuntamiento Municipal a cancelar éste y todos los eventos que promuevan estereotipos de "belleza" o cosificación del cuerpo de las niñas,



Luis Alonso Osorio.

jóvenes y mujeres. Así, como también les exigimos que se cancele todo uso de recursos financieros, materiales, digitales y humanos del Ayuntamiento y sus organismos públicos descentralizados a este tipo de certámenes o eventos que atentan contra la dignidad de las niñas, jóvenes y mujeres".

MUCHO QUE DECIR

Luis Alonso Osorio, que es un experto en estos concursos, asegura que "cómo es posible que atiendan de una mujer que atiende su cuerpo de la que no".

Siempre están en competencia por un lado la belleza femenina y por el otro la masculina. A ver quien hace los mejores ejercicios.

LO DUDO MUCHO

El tema da para más y no creo que sea aquí

donde logren desaparecer este tipo de concursos de belleza. Los hay de hombres y mujeres.

LA CARRERA DE GERALDINE

Las chicas esperan las fiestas patrias para inscribirse y participar. Se lanzan convocatorias para ver quién es la bella del lugar. Ahí tienen a la presidenta municipal de Tepic, Geraldine Ponce, que surgió justamente de nuestra Belleza Nayarit y ya fue diputada por el partido MORENA y puede ser la primera gobernadora mujer.



Geraldine Ponce, diputada, alcaldesa de Tepic y posiblemente futura gobernadora de Nayarit.



¡Esta temporada de lluvias, tu seguridad es primero!

— Conoce las — recomendaciones



Protocolo para Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género

Realizan sesión informativa sobre violencia de género

* La primera sesión en el Centro Universitario de la Costa estuvo a cargo de Paulina Hernández Diz, abogada, consultora y capacitadora en temas de igualdad de género, derechos humanos y violencia de género

MERIDIANO/Puerto Vallarta

Como parte de la transformación al interior de la Universidad de Guadalajara, en el tema de la violencia de género, se realizó una sesión informativa en el Centro Universitario de la Costa participaron en la primera sesión informativa, sobre el "Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género".

Paulina Hernández Diz, Licenciada en Derecho y Maestra en Derecho Constitucional por la UdeG, y asistente de la Unidad para la Igualdad, informó que estos encuentros tienen el propósito de difundir y capacitar sobre la erradicación de la violencia de género, como parte de una política integral para la prevención,

atención y sanción.

En la sesión fue presentado el protocolo y se realizó en conjunto con la Unidad de Primer Contacto del Centro Universitario de la Costa. Se programaron más jornadas de capacitación para toda la comunidad universitaria. Y que el esfuerzo sea conjunto, Acción que se reforzará en cada inicio de ciclo escolar, para involucrar al alumnado de nuevo ingreso, a fin de fomentar la unidad para la igualdad.

El protocolo es una de las acciones históricas emprendidas por la Universidad para transformar la cultura que origina la violencia de género en la comunidad universitaria.

Y se realiza en coordinación con la Unidad para la Igualdad y Área de Primer Contacto para la Atención

a Casos de Violencia, del Centro Universitario de la Costa, a cargo de la Lic. Eliazehr Pimentá Andrade y Lic. Luz Josefina Peña Archiga.

La creación del protocolo en 2021 es resultado del esfuerzo de todas las mujeres universitarias—académicas, estudiantes y administrativas— que han levantado la voz en su lucha por el respeto a la igualdad de género y los derechos humanos, y que también han participado en la elaboración del documento.

Las autoridades universitarias aplicarán el instrumento desde una perspectiva de derechos humanos, género, intercultural e interseccional y a través de dos entidades: la Red de Primeros Contactos y la Red de Formadores Reductivos en Masculinidades Positivas.



Este destino sigue de forma constante en sus trabajos de promoción a nivel nacional como internacional

Vallarta capacitó a más de 230 asesores de viajes del California

* Durante el roadshow: Jalisco is México, Puerto Vallarta aprovechó la oportunidad para dar a conocer sus grandes bondades

MERIDIANO/Puerto Vallarta

El Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta promueve de forma continua las grandes bondades de este importante destino turístico, siendo en esta ocasión los asesores de viajes del estado de California, quienes recibieron una efectiva capacitación para incentivar las ventas durante las próximas temporadas vacacionales.

Los Ángeles, Orange County, San Diego, Sacramento y San Francisco, fueron las ciudades estadounidenses donde se capacitaban a más de 230 importantes asesores de viajes, fortaleciendo las relaciones comerciales en el principal mercado internacional para Puerto Vallarta, que es California.

Como parte del roadshow Jalisco is México el cual se hizo en conjunto con la Secretaría de Turismo del estado de Jalisco y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, se realizaron capacitaciones en formato trade show, con especialistas en viajes, con quienes se destacaron las

bondades culturales y turísticas que engloban a Puerto Vallarta, como el destino de playa más auténtico de México, haciendo hincapié en su gran diversidad gastronómica, su arquitectura representativa, la amplia oferta de actividades que ofrece para todo perfil de viajeros, la combinación de lo moderno y lo tradicional, entre otros temas.

Asimismo, se presentó a Puerto Vallarta como uno de los destinos con el mayor número de experiencias para todos los segmentos, buscando de esta forma incentivar la venta para las próximas temporadas de otoño e invierno, con las cuales esta ciudad espera cerrar con cifras de gran crecimiento turístico.

Actualmente Puerto Vallarta cuenta con 148 vuelos directos mensuales desde el sur de California durante la temporada alta, operado por 6 aerolíneas que conectan con Los Ángeles, San Diego, y Santa Ana (Orange County), además de 154 vuelos directos de forma mensual desde Tijuana, que a través del CrossBorder, conecta al destino

con este estado.

Durante la temporada de invierno, Puerto Vallarta también cuenta con 35 frecuencias semanales desde San Francisco, con Alaska Airlines y United Airlines, lo cual facilita a toda esta importante región, tener una gran diversidad de opciones para arribar a la Ciudad Más Amigable del Mundo.

Durante las capacitaciones en California se contó con la participación de importantes hoteles como: Plaza Pelicanos Club Beach Resort, Plaza Pelicanos Grand Beach Resort, Sunset Plaza Beach Resort & Spa, Hilton Puerto Vallarta Resort, The Hacienda at Hilton Puerto Vallarta Resort, Krystal Puerto Vallarta, Barceló Puerto Vallarta, Las Palmas by The Sea, Hotel Rosita, Casa Carmen, Hotel Pescador, Hoteles Buenaventura, Vamar Vallarta, The Westin Resort & Spa Puerto Vallarta y Marriott Puerto Vallarta Resort & Spa.

Asimismo, se contó con la presencia de importantes socios comerciales como: CBX (Cross Border Xpress), GOGO Vacations, ALG Vacations, Delta Vacations, Pleasant Holidays, Journese Luxury Travel, Vacations For Less; así como las aerolíneas: American Airlines, Aeroméxico y Volaris.

Puerto Vallarta es el destino turístico por excelencia para los estadounidenses, siendo los ciudadanos californianos uno de los más asiduos viajeros, quienes año tras año, continúan prefiriendo a la perla verde del Pacífico mexicano como su sitio favorito para vacacionar.



Edición XXVII

Arrancan Juegos Nacionales y Culturales de la SEMARNAT

* Participan casi 900 competidores de siete entidades que conforman la Zona III

MERIDIANO/Puerto Vallarta

Puerto Vallarta es sede de los XXVII Juegos Nacionales y Culturales de la SEMARNAT en su etapa regional Zona III, que comprende Aguascalientes, Ciudad de México parte sur, Colima, Guanajuato, Michoacán, Querétaro y el anfitrión Jalisco.

Del 6 al 9 de este mes, participarán 867 trabajadores de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Comisión Nacional Forestal (CONAFO), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA).

Con la representación del presidente municipal, Profesor Luis Alberto Michel Rodríguez, acudieron al acto inaugural los directores del Consejo Municipal del Deporte (COMUDE), Jesús Villa Aguilar, y del Instituto Vallartense de Cultura (IVC), Luis Escoto Martínez. También se contó con la participación del equipo de gimnasia rítmica

del CEDEM, que ofreció una exhibición que recibió muchos aplausos de los asistentes.

El evento fue inaugurado por José Luis Soto Infante, gerente de Recursos Humanos de la CONAFO, quien se congratuló de que después de tres años, se reanuden estas jornadas. "La pandemia nos alejó y hemos vuelto a encontrarnos hoy en Puerto Vallarta. Recordamos a los compañeros que ya no pudieron estar con nosotros". De hecho, la banda de guerra de la XII Zona Naval interpretó un toque de silencio.

Las competencias de fútbol, fútbol 7, voleibol, básquetbol, beisbol, atletismo y frontenis se desarrollarán en la unidad deportiva Agustín Flores Contreras, además habrá canto, declamación y teatro, en el área cultural. La etapa final será en Acapulco, Guerrero.

También estuvieron en el presidium, Alfredo Medina Gómez, director de Administración de CONAGUA en Jalisco, Santiago García López, secretario general del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Semarnat, así como otros funcionarios federales y directivos sindicales.



Roba tiempo a los niños: AMLO

Más lectura y menos TikTok

* *Tras dar a conocer que TikTok no es una red social para él, AMLO optó por promover la lectura entre los mexicanos y buscar otras formas de entretenimiento*

NotiPress

Andrés Manuel López Obrador, presidente de México, declaró durante la conferencia del 7 de septiembre de 2022 que es anti-TikTok y otras redes sociales donde las personas acceden a información sesgada. Esto tras ser cuestionado sobre la estrategia de su gobierno para fomentar la lectura entre los mexicanos.

El mandatario mexicano agregó que en la actualidad se debe enfrentar a los medios electrónicos, plataformas cuya información se comparte con tiempos muy reducidos y son competencia directa de la lectura. "Yo soy anti-TikTok, no estoy en contra de esa manera de informar, pero yo no hablo de corrido", puntualizó.

Aunado a ello, AMLO expresó que no es fácil enfrentar la moda de las redes sociales, pero su estrategia de comunicación plantea una reducción del tiempo, de minutos a segundos. "Yo hablo despacio y a mí siempre me gusta

contextualizar, pero tiene más éxito lo que dura un segundo", subrayó.

Por el contrario, López Obrador defendió la postura de apoyar la lectura y darle mayor difusión a una actividad cada vez menos recurrente en la vida de los mexicanos. Igualmente, hizo un llamado a la sociedad a adentrarse al mundo de los libros y buscar clubes de lectura cuyo fin es promover, contribuir y apoyar a los escritores.

En ese sentido, el presidente de México recaló que el Fondo de Cultura Económica (FCE) cambió parte de su esquema de negocios y la lectura para promover el acercamiento con los mexicanos. Tal es el caso de las colecciones con precios al público de los 15 a 20 pesos editados por el propio organismo de cultura.

Hoy en día, el hábito de la lectura tiene una tarea difícil de superar cuando se trata de competir contra las redes sociales. Cifras del Instituto Nacional de Estadística y

Geografía (INEGI) revelaron que en México el promedio más alto registrado de libros leídos en promedio es de 3.9.

Adicionalmente, el promedio de sesión de lectura para la población sin educación básica terminada fue de 32 minutos. La población básica terminada o algún grado de educación media destinó en promedio 38 minutos y quienes tienen al menos un grado de educación superior alcanzaron los 48 minutos.

Las cifras contrastan cuando se trata de comparar la lectura con el uso de redes sociales y plataformas similares a TikTok. La compañía OBERLO informó que en México hay 19.7 millones de personas usando la aplicación TikTok con una sesión promedio entre 38 a 41 minutos al día. Con esos números, la plataforma insignia de la compañía ByteDance se posiciona como la número 5 con más usuarios, seguido de Brasil con 18.4 millones de usuarios activos.



Se ubican en el top ten

Infringen mexicanos normas de YouTube

* *México se ubicó en la posición nueve con 83,198 videos bajados por infringir las normas de la comunidad, tan solo en el segundo trimestre de 2022*

Forbes

CDMX-México figura en el top ten de los países con mayor cantidad de videos de YouTube eliminados por infringir las normas de la comunidad.

La plataforma de videos informó que solo en el segundo trimestre de este año eliminó 4.4 millones de videos asociados a 3.9 millones de canales. El 74% de los videos habian recibido menos de 10 visitas cuando fueron bajados.

De acuerdo con el informe de YouTube India es el país con mayor cantidad de videos eliminados en el segundo trimestre, con 1 millón 324,634; le siguió Estados Unidos, con 445,148; Indonesia, con 427,748; Brasil, con 222,826 y Rusia con 192,382 videos eliminados. México se ubicó en la posición nueve con 83,198 videos bajados por infringir las normas de la comunidad.

Las normas de la comunidad de YouTube determinan el tipo de contenido que no se puede publicar en la plataforma. Por ejemplo, no se permite la pornografía, el acoso o la incitación a la violencia/odio. Para detectar el contenido inapropiado, se utiliza tecnología y personas. Mediante inteligencia artificial YouTube detectó 4.1 de los 4.4 millones de videos eliminados.

El resto de los videos eliminados fue por reportes de usuarios, integrantes del Programa para Informadores de Confianza de YouTube, organizaciones no gubernamentales y organismos públicos.

Un canal de YouTube se cancela si recibe tres faltas por incumplimiento de las normas

de la comunidad en un plazo de 90 días, si registra un solo caso de uso inadecuado grave (por ejemplo comportamiento abusivo hacia menores) o si se considera que su único objetivo es infringir las normas (por ejemplo una cuenta de spam). Cuando se cancela un canal, se retiran todos los videos que contiene.

De los 3.9 millones de canales eliminados en el segundo semestre del año, el 89% fue por spam, engaños y trampas; 4.3% por contenido sexual o con desnudos; 2.5% por protección infantil; 1.2% por acoso y ciberacoso; 0.9% por contenido perjudicial o peligroso; 0.8% por contenido vejatorio o que incita al odio; 0.6% por suplantación de identidad.

En el caso de los 4.4 millones de videos eliminados, 30.8% fue por protección infantil; 20% por contenido violento o gráfico; 14.8% por contenido con desnudos o sexual; 11.9% por contenido perjudicial o peligroso; 11.1% por acoso y ciberacoso. Estas fueron las cuatro principales categorías, el resto se repartió entre otras como spam, incitación al odio, desinformación o promoción de la violencia.

YouTube también eliminó 754 millones 347,291 comentarios en el segundo trimestre del año por infringir las normas de la comunidad. El 60.8% estuvo asociado a contenido spam, engañoso o de trampas; el 17.4% a acoso o ciberacoso; el 13.1% por protección infantil y el 8.6% por contenido vejatorio o que incitaba al odio.



Aseveró AMLO

Buscará gobierno soluciones ante aumento del precio de la tortilla

* *"Vamos a reforzar el plan antiinflacionario, mi mayor preocupación es el precio de la tortilla" enfatizó el mandatario federal*

Redacción

El presidente Andrés Manuel López Obrador afirmó que el Gobierno de México reforzará el Paquete contra la inflación y la carestía (PACIC) para contener los precios de alimentos básicos, como la tortilla.

"Mi preocupación principal es el aumento en el precio de la tortilla (...) y vamos a reforzar el plan antiinflacionario", apuntó.

En conferencia de prensa

matutina, el jefe del Ejecutivo explicó que dos empresas concentran el 90 por ciento del mercado de la harina de maíz en México, por lo que dialogará con sus directivos en busca de soluciones.

También se hablará con productores y distribuidores de alimentos a fin de proteger la situación económica y social del pueblo ante el contexto internacional adverso.

"Escuchar cuál es la justificación,

porque no se puede que, en una época de crisis, de inflación, de carestía, se obtengan ganancias extraordinarias. Por lo general, tiene que haber negocios con ganancias razonables, todo el tiempo, porque hay inversión, hay riesgos y porque nosotros apoyamos una economía mixta, no es el estatismo", explicó.

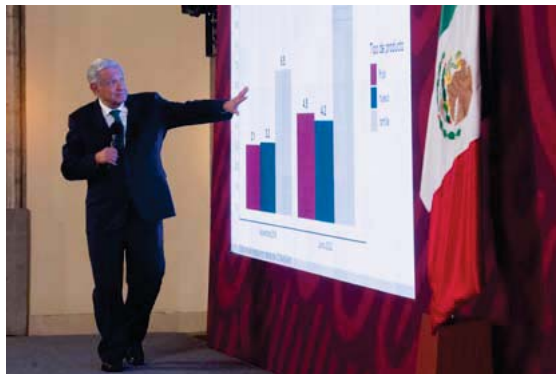
El Gobierno de la Cuarta Transformación vigila, a través de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) que no haya

abusos en los precios de la canasta básica y controla la inflación a través del subsidio a los combustibles y el impulso a la autosuficiencia alimentaria en el país.

"Si no hubiésemos tomado la decisión de subsidiar la gasolina y el diesel (...) tendríamos la inflación en 14 por ciento y le hubiese pegado muchísimo al ingreso popular porque todos sabemos que, si sube el precio de la gasolina y del diesel se va todo para arriba", afirmó.

En el Salón de la Tesorería de Palacio Nacional, el mandatario reiteró que la federación no aumentará impuestos debido a la eficiente administración del presupuesto.

"Tenemos el compromiso de no aumentar los impuestos porque estamos haciendo un gobierno austero, sin corrupción, para que nos alcance el presupuesto, no aumentar el precio de las gasolinas, no endeudar al país y vamos bien", apuntó.



En México Carbón Forum 2022

Dialogan sobre carne libre de deforestación

* *El modelo de gobernanza territorial del estado de Jalisco que se lleva a cabo a través de las Juntas Intermunicipales de Medio Ambiente asegura el éxito de programas exitosos en el territorio*

MERIDIANO/GDL, Jal.

En el marco del evento México Carbón Forum, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet) mantuvo un diálogo a través del panel "Las Juntas Intermunicipales como agentes públicos de desarrollo territorial, el modelo de carne libre de deforestación" con representantes de la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de la Costa Sur (JICOSUR), la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (JIRA) y la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental y Costa (JISOC).

El modelo de gobernanza territorial del estado de Jalisco que se lleva a cabo a través de las Juntas Intermunicipales de Medio Ambiente (JIMA), asegura el éxito de programas exitosos en el territorio, teniendo acciones concretas, claras y efectivas articuladas en los diferentes niveles de gobierno con participación de la población,

tal es el caso del proyecto de carne libre deforestación.

Desde la JICOSUR se abordó la articulación de las políticas estatales con las municipales y la manera en que se impulsan proyectos con una visión integral de cuenca, en específico el proyecto carne libre deforestación desde la Iniciativa de Reducción de Emisiones (IRE), una iniciativa nacional para lograr la reducción en las emisiones del sector forestal.

En el estado de Jalisco, se implementan Escuelas de Campo (ECA), que son un espacio abierto participativo que promueve la producción y el desarrollo sustentable, actualmente en el territorio la JIRA se lleva a cabo ese proyecto como parte de "Promoviendo la conservación de la biodiversidad a través de prácticas agrosilvopastoriles climáticamente inteligentes en paisajes dominados por la ganadería en tres regiones de México", conocido como BioPaSOS, con apoyo del UK Pact - México y el

Fondo Noroeste A.C. (Fonnor).

El proyecto carne libre deforestación, en la región de la JISOC se articula con elementos adicionales como los mercados de carbono, la inclusión de género y la participación de jóvenes.

Estuvieron en el panel Ismael Novoa, Director de Gobernanza Territorial de la Semadet; Marduck Cruz, Director de la JICOSUR; Samuel García, Técnico de las Escuelas de Campo de la JIRA; Emir del Villar, Técnico de Carbono de la JISOC y la moderación de Karen Rodríguez Moedano, Directora de Recursos Naturales de la Semadet.

El evento México Carbón Forum 2022, es organizado por MéxicoCO2 en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet) y la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), con apoyo del Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara. La agenda completa del evento puede consultarse en: <https://www.mexicocarbon.com/>



Gobierno estatal anuncia nuevo programa económico que genere empleos de calidad

Fortalecerá Jalisco la atracción de inversiones

- * *Con una bolsa de 15 millones de pesos (MDP) en 2022 se apoyará a empresas nacionales o extranjeras para que inviertan en la entidad*
- * *Se busca incentivar la generación de nuevos empleos de calidad en Jalisco*
- * *Dará prioridad a los proyectos de empresas que prompuen el desarrollo de proveedores MiPyMES, desarrollo de talento, la sostenibilidad y el desarrollo regional*

MERIDIANO/GDL, Jal.

Con el objetivo de detonar la inversión productiva como una herramienta para la generación de empleos, el Gobierno de Jalisco a través de la Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico y la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), lanzaron el Programa de Apoyo a Nuevas Inversiones que Generen Empleo en Jalisco.

Este programa cuenta con una bolsa de 15 millones de pesos (MDP) para este 2022 y busca dotar de liquidez a las empresas nacionales y extranjeras que inviertan en la entidad y se comprometan a generar nuevos empleos de al menos dos salarios mínimos como remuneración y con una duración de contrato de al menos de 4 meses.

"Este incentivo se creó en unidad y con las aportaciones de la Iniciativa Privada, queremos impulsar la creación de nuevos empleos a través de la implementación de políticas públicas que impliquen la igualdad, sostenibilidad y desarrollo empresarial", explicó Xavier Orendáin De Obeso, Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico de Jalisco.

"También este incentivo dará impulso a la inversión Extranjera Directa, ya que después de las giras que hemos hecho, como parte de la agenda de internacionalización de Jalisco, como la de Silicon Valley, confirmamos el interés por invertir en México y este nuevo apoyo, que nace de la recaudación del Impuesto Sobre la Nómina, será un elemento que acompañe a la estrategia de atracción de inversiones", agregó.

Además, busca incentivar el encadenamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES); fomentar la integración, desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas y de proveeduría; además de apoyar a la mejora del nivel de competitividad del sector empresarial de Jalisco e incentivar su encadenamiento; así como impulsar el desarrollo de talento.

Este programa surge en el marco del Fideicomiso Impulso Jalisco (FIMJA), y contempla que

se entregue a las empresas que participen, el equivalente a lo que hayan pagado el Impuesto Sobre Nóminas (ISN) en Jalisco por los nuevos puestos de trabajo generados.

Las empresas interesadas en estos apoyos pasarán por un proceso de selección, en el cual se valorará no sólo la inversión realizada, sino aspectos que garanticen que sea una inversión con enfoque de desarrollo empresarial, de talento humano y de desarrollo sostenible.

También se contará con un subcomité de valoración, que a su vez será validado por el Comité Técnico de FIMJA, a fin de tener una visión plural y consensuada en el otorgamiento de apoyos.

La recepción de solicitudes será del 12 al 30 de septiembre del año en curso, por lo que las empresas interesadas podrán consultar los lineamientos del programa en la página de la SEDECO <https://sedeco.jalisco.gob.mx/content/nuevas-inversiones-que-generen-empleo-en-jalisco-0>

Algunos de los criterios que deberán cumplir los solicitantes son: ser una empresa legalmente constituida; tener domicilio fiscal de la matriz en el Estado de Jalisco; contar con al menos un año de antigüedad en operaciones; y haber pagado el ISN durante el 2022; así como realizar sus inversiones con RFC domiciliado en el Estado de Jalisco. También deberá estar al corriente de las obligaciones fiscales estatales y federales y presentar protesta de feir verdad.

El programa estará disponible en los 125 municipios de Jalisco, sin embargo, con el objetivo de fortalecer el desarrollo regional se priorizará a los proyectos de inversión en zonas del interior del Estado.



Gobierno de Jalisco realiza primera misión comercial de moda

Participan 7 marcas jaliscienses en Fashion Week de Nueva York

* *La gira se realizará del 6 al 10 de septiembre de 2022 en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos*

MERIDIANO/GDL, Jal.

Apoyadas por la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) a través de la Dirección General de Comercio Exterior, siete marcas de diseño y manufactura de joyas, vestido calzado, marroquinería y estilismo, participan en la primera misión comercial de moda impulsada por la cuadruple hélice Gobierno de Jalisco, iniciativa privada, academia y sociedad civil, del 6 al 10 de septiembre de 2022.

Paola Najera; Carlos Sotomayor; Alhajas Shoes; Carolina Crowley; MustHave Sunglasses; Peyott y Mackech Jewels, son las marcas participantes que darán a conocer al sector moda internacional lo que Jalisco tiene para ofrecer durante el Fashion Week de Nueva York (NYFW), por sus siglas en inglés, con un desfile en el Latin Fashion Week (LFW), que se celebra dentro del marco de este evento global de moda.

Las empresas, fueron beneficiarias

del programa Jalisco Crece y forman parte del proyecto de alto impacto presentado por la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME), el cual tiene como objetivo detonar proyectos que potencializaran el crecimiento económico de micro y pequeñas empresas.

Además, durante la misión comercial, un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), asistirán en el backstage del LFW, como training en su desarrollo profesional.

También se tendrá una reunión con el Presidente de la US México Chamber of Commerce y una reunión con la Cámara Hispana de Comercio de Nueva York.

Algunas de las actividades que forman parte de la agenda son la conferencia magistral de Gabriel Sod. Moisés Kalach de la Asociación de Empresarios Mexicanos en Estados Unidos y de Karen Rincón, Directora

de Logística del NYFW; así como workshops y talleres impartidos por el equipo de LFW.

Por otra parte, en el consulado de México en Nueva York se contempla un networking con la comunidad mexicana de esta ciudad estadounidense, así como agendas entre compradores y empresas B2B (Business to business, por sus siglas en inglés).

Es importante destacar que el sector de la moda emplea en Jalisco a más de 45 mil personas de manera directa, y sólo en el 2021, exportó hacia Estados Unidos un monto superior a los \$145,418,141 millones de pesos (MDP).

Además, la semana de la moda en Nueva York genera cerca de 5900 millones de dólares (MDD) de derrama económica y se espera contar con más de 250,000 visitantes, lo que ayudará a posicionar a Jalisco en un nuevo escaparate.





Cumple la presidenta el compromiso de reforzar la seguridad de los bahiaberenses

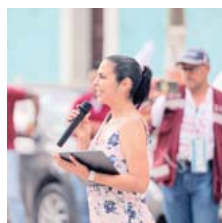
Entrega Mirtha Villalvazo patrullas a la Dirección de Seguridad Pública

* Completamente habilitadas para el desempeño de la seguridad del municipio, y a partir de este momento se suman al servicio de las y los ciudadanos

MERIDIANO/Bahía de Banderas
Se sumaron dos patrullas más a la corporación de Seguridad Pública, tal como había anunciado la alcaldesa el compromiso de adquirir más unidades para mejorar la seguridad de la ciudadanía, ya que al recibir la administración no

se contaba con unidades ni elementos suficientes. Estás dos patrullas de la marca Ford están completamente habilitadas para el desempeño de la seguridad del municipio, y a partir de este momento se suman al servicio de las y los ciudadanos. "Sin duda alguna la

principal preocupación de la sociedad y no solo de Bahía de Banderas, se llama seguridad", es por eso que este gobierno se ocupa en que nuestra policía tenga más patrullas, más capacitación, mejor equipamiento y también mejor sueldo", destacó la presidenta Mirtha Villalvazo.



Con una importante agenda de eventos en la industria

Vallarta continúa cautivando al MICE

* Este importante destino turístico tuvo una exitosa participación en ITBM Américas reuniéndose con especialistas nacionales e internacionales

MERIDIANO/Puerto Vallarta

A lo largo de los años Puerto Vallarta ha incrementado exponencialmente los sitios especializados para la realización de eventos de la industria MICE, lo cual, le ha permitido que se consolide como el destino preferido del segmento en México y el mundo, lo cual fue demostrado de nueva cuenta durante la dieciséava edición de ITBM Américas, así como en otros encuentros nacionales e internacionales a lo largo del 2022.

Durante la pasada edición de ITBM Américas, evento realizado en la Ciudad de México, Puerto Vallarta tuvo una gran participación dentro del stand "Jalisco es México", en colaboración con la Secretaría de Turismo de Jalisco y la Oficina de Visitantes y convenciones de Guadalajara, instituciones que en conjunto con el Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta, mostraron el potencial del estado jalisciense dentro de la industria de reuniones.

Tan solo este importante destino turístico del Pacífico mexicano tuvo en ITBM Américas alrededor de 80 citas y reuniones de negocios con importantes especialistas y compradores de la industria MICE, tanto de México como de otros países.

Puerto Vallarta cuenta con una extensa oferta de sitios especializados para la realización de eventos, desde el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta, hasta una vasta cantidad de hoteles con espacios para encuentros, desde lugares cerrados, así como abiertos, los cuales

permiten disfrutar de los encantadores sitios naturales que ofrece este destino.

Asimismo, Puerto Vallarta en conjunto con la ciudad de Guadalajara, la cual cuenta con importantes centros de congresos, hoteles, entre otras opciones, convierten a Jalisco en el mejor estado para la realización de eventos de la industria de reuniones.

Por su parte, Puerto Vallarta ha cautivado a los organizadores de eventos de esta industria, ya que además de contar con excelentes opciones de eventos el destino tiene una importante cadena de valor especializada como DMCs, empresas de transportación, iluminación, montaje, entre muchas más, las cuales facilitan la logística de los encuentros.

Otros de los grandes atractivos de Puerto Vallarta es la importante diversidad hotelera, contando con más de 15 mil 800 habitaciones, lo cual ha aumentado de forma considerable con la llegada de Airbnb al destino. Una plataforma que deja actualmente una derrama económica adicional de aproximadamente 4 millones de pesos mensuales y que sumando a la oferta en hoteles, permite tener alrededor de 20 mil habitaciones.

Los organizadores de eventos tienen como principal objetivo ofrecer espacios adecuados para la realización de sus encuentros, sin embargo, también se preocupan por ofrecer experiencias a sus asistentes, por tal motivo Puerto Vallarta es el sitio perfecto para disfrutar

posteriormente de las más de 50 actividades al aire libre y la gran diversidad gastronómica, ofertando más de mil restaurantes de distintas cocinas tanto nacionales como internacionales, así como productos novedosos como beach clubs, shows de gran nivel como Alma by Rirmos de la Noche, entre muchas más opciones para disfrutar de la perla verde del Pacífico mexicano.

Durante el 2022, Puerto Vallarta ha tenido una excelente participación en diversos eventos de la industria MICE, posicionando al destino en encuentros tanto nacionales como internacionales, en la que se destacó durante el mes de junio la Fieppo Latinoamérica (Panamá), MPI WEC (San Francisco), Global Meeting & Incentives Travel Exchange (Las Vegas) durante agosto el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (Cancun) y recientemente ITBM Américas (CDMX), donde posteriormente un grupo selecto de compradores lograron visitar el puerto para conocer la amplia oferta del segmento.

Asimismo, se espera la participación del destino durante septiembre en el Congreso Conaqui (Guadalajara), en octubre en el IGLTA Annual Global Convention-Marketplace (Italia), entre otros por confirmar a lo largo del año.

Estas acciones sin duda alguna benefician a que Puerto Vallarta continúe con números positivos en toda la industria, y es que recientemente los proveedores locales han anunciado un aumento del 20% en la demanda de viajes hacia Puerto Vallarta comparado con el 2019.

Sin duda alguna el 2022 es un año de gran crecimiento turístico para Puerto Vallarta, logrando incrementos comparado con años anteriores en arribo de visitantes así como en la llegada de eventos al destino, lo que permite visualizar un cierre de año con excelentes resultados.



Con su personaje estrella "Gogo"

Lleva SEAPAL mensaje de Cultura del Agua a niños

* El preescolar Enrique Pestalozzi de la colonia Agua Azul se sumó a las actividades de concientización del organismo

MERIDIANO/Puerto Vallarta

SEAPAL Vallarta y su personaje estrella "Gogo", hicieron una parada en el jardín de niños Niños Enrique Pestalozzi de la colonia Agua Azul, en busca de Guardianes del Agua para integrarse a la lucha por el buen uso del líquido vital. Con la participación de

la emblemática boratga y un sinfín de actividades lúdicas y recreativas, los pequeños de este preescolar disfrutaron momentos inolvidables, aprendiendo a su vez la importancia de cuidar su entorno ambiental.

La integración del sector educativo a las estrategias de

Cultura del Agua de SEAPAL Vallarta, será fundamental en la ruta de trabajo de la administración de Salvador llamas Urbina con el apoyo del Prof. Michel para lograr los objetivos en la materia, a fin de preservar el medio ambiente y el agua potable para todas las familias vallartenses.



Viaja a 12 meses sin intereses

Este mes patrio

+10% y 19% DESCUENTO EN WEB Y APP

DESCUENTO POR PAGAR EN MES "DE REGALO"

3, 6, 9 y 12 meses sin intereses

Reserva en Call Center 33 3 111 8770

www.vallartaplus.com

FUNDADO EN 1988 POR EL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO. SEAPAL TURISMO Y COMERCIO.
 RECIBIDO POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL EN EL MARCO DEL TURISMO Y COMERCIO.