

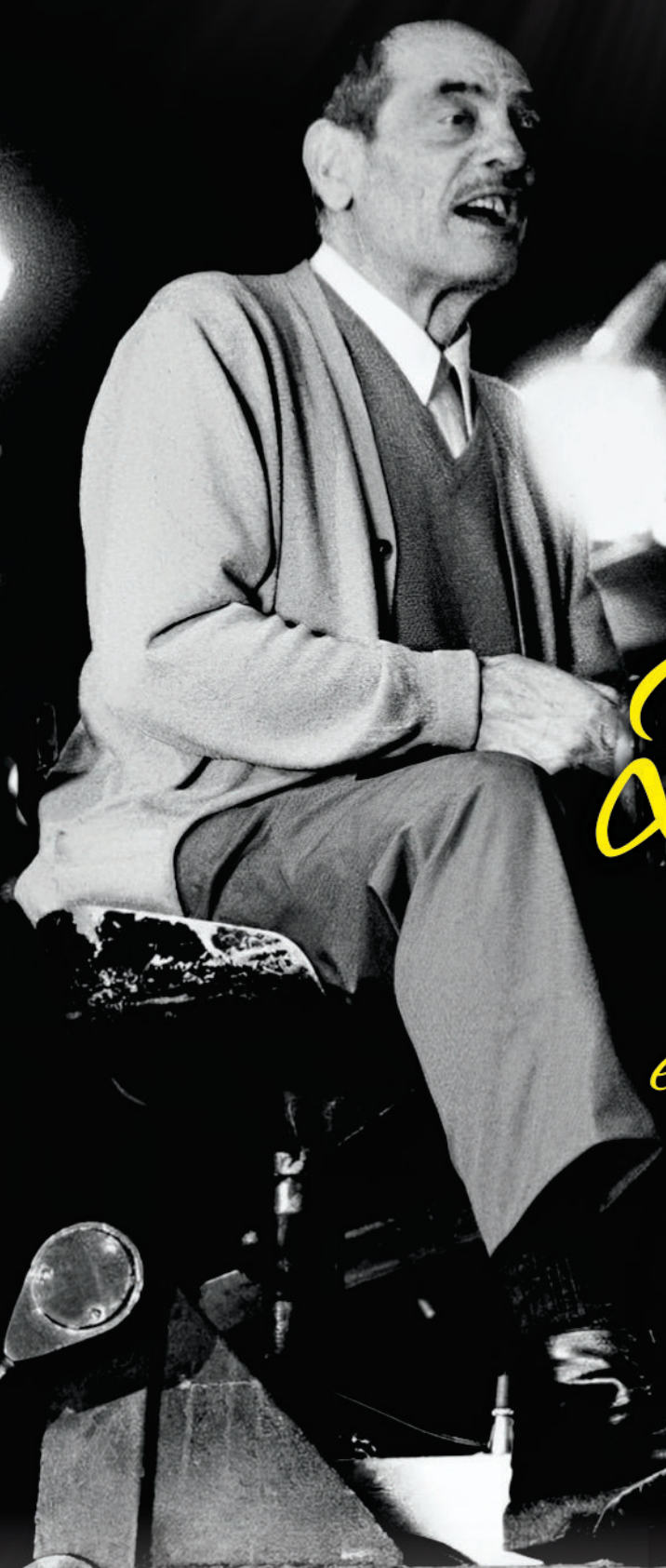
Viernes 19 de Mayo de 2023

Cultura & ESPECTÁCULOS

El rally cinematográfico

se realizará

del 31 de mayo al 3 de junio



El desafío
Bunuel
México
es una
inspiración:

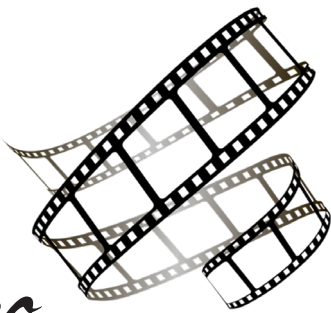
Zamira
Franco





El rally cinematográfico se realizará del 31 de mayo al 3 de junio.

El desafío Buñuel México es una inspiración: Zamira Franco



Para la directora del casting del Desafío Buñuel México este es una inspiración para muchas personas, “lo vi, sentí el entusiasmo en cada una de las personas que acudieron al casting”, afirma Zamira Franco, actriz nayarita y protagonista de la campaña publicitaria para la organización “Save the

children” de febrero 2021. “Estoy muy contenta y sorprendida ante la participación de la comunidad de Nayarit, acudieron poco más de 70 personas. Tuvimos la participación de una gran variedad de perfiles, entre infancias, jóvenes y adultos. Agradecida por esta forma de manifestarse, de querer

estar y de querer aprender, vi muchas ganas de aprender, de compartir, de decir, de mirar.” “No tengo dudas, sé que muchos van a encajar perfectamente en los personajes de los cinco cortometrajes a realizarse en este rally cinematográfico que ya está cerca, iniciamos el próximo martes 30 de mayo” enfatiza la actriz que participó en la serie “El galán”, “Narcos: México” y en el largometraje “Nuevo orden”. “Sinceramente estoy feliz, emocionada de que esta celebración del cine se lleve a cabo en Nayarit. Vienen personas de otros estados de la república y un equipo desde España y estar y conocer a personas que comparten tus mismos ideales, que tienen afinidad en

cosas que ti te interesan, siempre es muy reconfortante”. “Los invito a seguimos en las redes sociales del Desafío y de la Universidad Nueva Galicia que auspicia este rally que cada vez se pone mejor, porque hay un montón de personas atrás que trabaja con todo su corazón, empeño y dedicación para que esto suceda. Espero verlos a todas y a todos en el rally”, concluye la actriz que también participó en el cortometraje “Atravesan las paredes los que están rotos” para el Centro de Capacitación Cinematográfica. Zamira Franco, egresada con mención honorífica de la Escuela Nacional de Arte Teatral del Instituto Nacional de Bellas Artes y becaria del programa Creadores Escénicos del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, es la directora del casting del Desafío Buñuel México que por primera vez se realiza en la capital nayarita. Estas acciones, impulsadas por la UNG, incluyen vuelos redondos a España y premios en efectivo, 25 mil pesos del jurado y 10 mil pesos del público para el equipo ganador del rally cinematográfico. El tema de los cortometrajes es la película “Los Olvidados”, en homenaje al cineasta español Luis Buñuel.





FRACCIONAMIENTO
**San Antonio
De Mora**

TERRENOS EN ZONA DE

ALTO CRECIMIENTO



LIBRAMIENTO

LAGUNA DE MORA

NUEVO ISSSTE

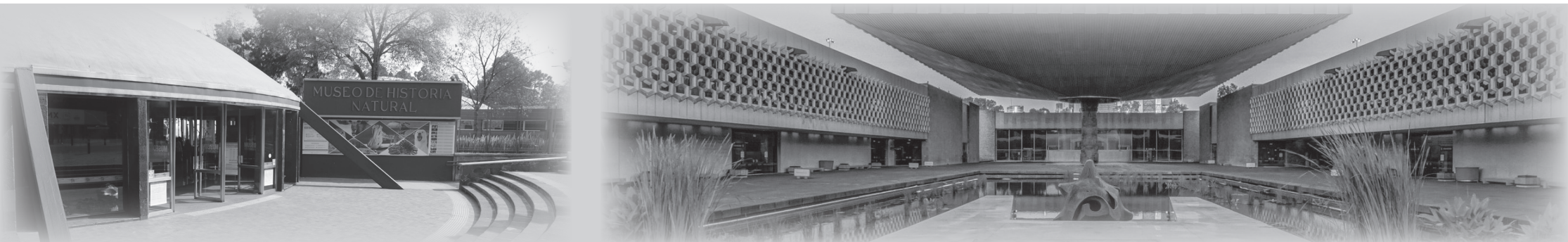


311 214 18 02

Carretera Aguamilpa entrente del Nuevo ISSSTE

Comercializado por:
CENTURY 21
Pinsa





Cierre de 2022 con 37 millones de visitantes

Recuperan museos nivel prepandemia

****** Mientras negocios comerciales y restaurantes comenzaron a abrir paulatinamente tras meses de cierre, los museos se mantuvieron cerrados a cal y canto

Con información de El País/INEGI

Las salas de los museos mexicanos han vuelto a poblarse de visitantes. Tras el duro golpe de la pandemia que obligó al cierre, estas instituciones han logrado recuperarse gracias al aumento de la afluencia de visitas que, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), cerró 2022 con más de 37 millones de asistentes, 21 millones más que el año anterior, cuando todavía se sufría los rezagos de la covid-19.

Los museos fueron los que más sufrieron las medidas de contingencia adoptadas por las autoridades durante la pandemia. Mientras negocios comerciales y restaurantes comenzaron a abrir paulatinamente tras meses de cierre, los museos se mantuvieron cerrados a cal y canto y no fue hasta el año pasado cuando comenzaron

a abrir de forma tímida y todavía con medidas sanitarias para evitar los contagios de covid-19. La pandemia fue fuerte zarpazo para estas instituciones, y, según un estudio de la UNAM, al menos 36 museos de México, Centroamérica y el Caribe sufrieron el riesgo de cerrar de forma permanente.

Ciudad de México es la entidad federativa que más visitantes recibió en sus museos, porque además es la ciudad que cuenta con más de estas instituciones: el Inegi registra 140 museos en la capital, que el año pasado recibieron casi 16 millones de visitantes, un 42% del total nacional. Le sigue Nuevo León, en el norte del país, con 44 museos que fueron visitados por casi cinco millones de personas. Y en el tercer puesto está el Estado de México, que con 72 museos recibió 2.5 millones de visitantes.

El Inegi analizó 1.164 museos a nivel nacional y, según sus resultados

de la encuesta, son los Estados del centro y sur del país los que cuentan con una mayor cantidad de estas instituciones culturales. La mayoría de los museos, revela el estudio, se centran en temas históricos (45.1 %), el 23,6% ofrece exposiciones de arte y un 20,4% se enfoca en la arqueología. Una ventaja para los visitantes es que en México el 58,9 % de los museos ofrece servicios gratuitos, 22,8 % cobra una cuota de ingreso y 18,3% aplicó la gratuidad solo algunos días de la semana.

La encuesta del Inegi muestra que los museos son fuentes de trabajo, aunque muchos de las personas que laboran en estas instituciones lo hacen en situación precaria. El estudio revela que 27.528 personas laboraron en los museos, lo que representa un promedio de 24 personas por institución. De ese total de trabajadores, sin embargo, solo el 49.9 % (unas 13.748

personas) son empleados fijos del museo, mientras que 34.4 % (9.471 personas) son voluntarios y prestadores de servicios social y 15.7 % (4.309) corresponde a personal de servicios subrogados.

Los trabajadores de los museos han denunciado en varias ocasiones los bajos salarios y las condiciones precarias en las que trabajan. Recientemente, los trabajadores del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) cerraron el acceso al Palacio de Bellas Artes, la gran institución cultural de México, en protesta por el retraso en el pago de prestaciones. Además, el año pasado este diario conoció que las autoridades de Cultura debían al menos tres meses de pagos a una compañía que gestiona la seguridad en los museos mexicanos. La empresa Servicios Especializados de Investigación y Custodia (SEICSA) denunció atrasos en los montos que cobran por los servicios de seguridad

que vende al sistema de museos e instituciones culturales del INBAL. El retraso, según un comunicado interno de la compañía, afectó el pago de salarios de los trabajadores.

Y es que en México la mayoría de los museos sobrevive con dinero público. Según la encuesta del Inegi, el 72,2% de los museos contó con recursos públicos para su operación, de los que 38% provienen de ingresos municipales, el 35% de fondos estatales y el 25% es alimentado con dinero federal. Esa dependencia hace que los museos también sufran el golpe de los recortes en cultura. La Secretaría de Cultura ha sido el objeto de fuertes críticas por los recortes al sector desde que inicio el Gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien ha impuesto en el Estado la llamada “política de austeridad”. En el caso de Cultura, los recortes suman más de 1.000 millones de pesos.



TE INVITA AL GRAN EVENTO CULTURAL EN EL MARCO DEL FESTEJO DEL DÍA DE LAS MADRES

¡ES HOY! NO FALTES



*Eugenia León
en Concierto*

**VIERNES 19 DE MAYO / 17:00 HRS.
ESCENARIO DEL FORO CULTURAL DEL
RECINTO FERIAL DE NAYARIT**



www.congresonayarit.gob.mx

Entrada Gratuita



Una locura llamada El Sol

** Las entradas para las nuevas fechas de Luis Miguel en CDMX y Monterrey se agotaron apenas a unas horas de iniciar la venta general

Con información de El Financiero

“¡Hasta que me olvides!”, la segunda venta general de Luis Miguel en México llegó a su fin tras el anuncio sobre el sold out de los boletos para las cinco fechas que se dieron a conocer el pasado 16 de mayo.

La Arena Ciudad de México anunció en sus redes sociales que las tres nuevas fechas para los conciertos de ‘El Sol’ se terminaron tras una hora y media de comenzar la venta general.

En Twitter, los fans que habían esperado desde las 13:00 h de este jueves publicaron algunos testimonios acerca del sold out en la fecha contemplada para el 14 de noviembre.

“Se acabó. Te odio, ‘Luismi’”, expresó la internauta @Loladuartera en un video de Twitter en el que muestra todas las localidades con la acotación de ‘No disponible’.



Desde que Luis Miguel anunció en marco de su cumpleaños, las primeras sedes de su nueva gira musical, los fanáticos mostraron interés en adquirir sus boletos para ver el regreso de ‘El Sol’ a los escenarios.

La última vez que el intérprete de ‘La Incondicional’ se presentó en la Ciudad de México fue en 2019 en una gira en el Auditorio Nacional, recinto en el que mantiene un récord.

Preventa de Luis Miguel se agota

Durante la primera preventa para Luis Miguel en México, las páginas de venta de boletos presentaron una alta demanda de usuarios en espera para la compra de tickets.

Incluso se agotaron las entradas durante la venta general por lo que se abrieron nuevas fechas en algunas de las ciudades de la república mexicana:

Estadio Banorte, Monterrey: 14 y 16 de noviembre.

Arena CDMX, Ciudad de México: 25, 27 y 28 de noviembre.

La venta general para estas fechas se llevó a cabo este 18 de mayo, pero ante la alta demanda el Twitter oficial de la Arena CDMX reportó que se agotaron.

Aparte de las fechas agotadas en México, la página oficial del cantante también muestra que las entradas se encuentran agotadas en los demás países en los que se presentará, salvo algunas ciudades de Estados Unidos.

Asimismo, plataformas digitales como StubHub registran boletos en reventa para ver a Luis Miguel cuyo precio asciende a los 20 mil pesos por entrada.

Los comentarios por los boletos agotados de Luis Miguel

Durante la segunda venta general, algunos internautas expresaron tristeza y frustración al no conseguir entradas:

“No alcancé boletos para ver a Luis Miguel”, “no es posible que no alcancé entradas”, “que coraje”, entre otros comentarios. Asimismo, hubo usuarios que señalaron la cantidad de personas que había en la fila virtual de FunTicket y Superboletos.

“¿Cómo que la fila virtual de Luis Miguel en México es de 354 mil personas? ¿De donde sale tanta gente?”, “avanza más rápido la fila del Superman en Six Flags que la fila virtual para Luis Miguel”, se lee en redes sociales,

Los fans satirizaron la situación con mensajes en Twitter como: “Diego Boneta debería ofrecer un show gratuito para quienes quedamos atrapados en la fila virtual para Luis Miguel”.



Aprovecha los últimos días de SPRING IN FASHION 2023

Del 19 al 22 de mayo

Hasta **50%** + Hasta **15%** con tu tarjeta* **SEARS**

de descuento en moda



Solicítala hoy mismo

SEARS®

*Descuento Adicional con tu Crédito Revolviente Sears. Para Plan Revolviente con tarjeta SEARS CAT 30.60% promedio ponderado. Para fines informativos. Mayo 2, 2023. Aplica para las compras realizadas dentro de la vigencia de la promoción. Consulta términos y condiciones de la promoción en www.sears.com.mx