

América y AEK
continúan
negociando por
Néstor Araujo; está
casi descartado
ante Atlas

El defensor puede estar
viviendo sus últimos
días como jugador
azulcrema

Complicado verlo contra Atlas. La negociación entre América y el AEK de Atenas por Néstor Araujo ya se alargó más de lo que ambos hubieran deseado, sin embargo, ya con el regreso del equipo a

México, es cuestión de tiempo para que el defensor viaje a Grecia para concluir con el trámite.

Se sabía que solo faltan los exámenes médicos de rigor para que las directivas puedan cerrar y hacer oficial el fichaje, pero la participación de las Águilas en la Leagues Cup estaba siendo un factor en contra para la negociación, ya que el cuerpo técnico prefería mantener

al jugador concentrado mientras se estuviera en competencia.

Por lo tanto, ahora que el equipo ya está en Coapa de regreso, el viaje de Néstor se puede dar en cualquier momento, pues el conjunto griego ya lo espera para que se sume a la pretemporada, razón por la cual difícilmente el jugador estará disponible para la reanudación del torneo la próxima semana contra Atlas.

La negociación ronda el millón y medio de dólares, una cifra que para ambos clubes fue positiva, pues en América saben que a sus 32 años Araujo ya entrará en una etapa complicada para futuros mercados, mientras que para los griegos llevar a un jugador de su experiencia por esa cantidad es totalmente viable especialmente por los múltiples compromisos del club la próxima temporada.

SECCIÓN B

VIERNES 11 DE AGOSTO DE 2023

SELECCIÓN MEXICANA



'Jimmy' será el técnico del 'Tri' para el Mundial de 2026

'Jimmy' dejará de ser el entrenador interino y, ahora, tomará el puesto fijo para el resto del proceso mundialista. Ganar la Copa Oro fue su principal argumento para su continuidad.

Humo blanco en la Federación Mexicana de Fútbol. Tras medio año por demás revuelto, el nombramiento y subsecuente destitución de Diego Cocca después de sólo siete partidos y cinco meses, el despido de Rodrigo Ares de Parga y los cambios de estructura directiva en la FMF, el interinato al vapor de Jaime Lozano a una semana de la Copa Oro. Todo ha desembocado en la definición de un proyecto que contará, precisamente, con 'Jimmy' como el director técnico oficial de la Selección Mexicana. La FMF a través de su presidente ejecutivo, Ivar Sisniega, anunció este miércoles la ratificación de Lozano en el puesto con un contrato que perdurará hasta el Mundial de 2026, si todo sale conforme a los planes.

La primera labor de Lozano será planear la gira por Estados Unidos en septiembre; la Selección Mexicana sostendrá doble compromiso en la penúltima Fecha FIFA del año, frente a Australia (9 de septiembre, en el AT&T Stadium, en Arlington) y Uzbekistán, (12 de septiembre) en el Mercedes-Benz Stadium. En octubre, 'El Tri' tendrá un nuevo tour estadounidense que lo llevará a Charlotte, donde se medirá a Ghana (14 de octubre), y a Filadelfia, donde lo esperará Alemania.

Ganar la Copa Oro 2023 fue el principal argumento para validar la candidatura de Lozano. La FMF inició un nuevo proceso de búsqueda tras la destitución de Diego Cocca, tras perder por goleada 3-0 frente a Estados Unidos en la semifinal de la Concacaf Nations League 2022-2023. La mayoría de los nombres que la Federación consideró para cubrir la vacante no trascendieron. El único fue Lozano, cuya causa adquirió fuerza al llevar al 'Tricolor' por novena ocasión a conquistar el cetro regional. Bajo el mando de 'Jimmy', la Selección ganó cinco partidos, incluida la final frente a Panamá (1-0), y perdió sólo uno, a manos de Qatar en la fase de grupos (1-0).

Lozano, quien gozó del apoyo público de los seleccionados y de gran parte del gremio futbolístico, tendrá la encomienda de dirigir a uno de los co-anfitriones del Mundial tripartita de 2026. Claro, sin eliminatoria de por medio. Antes de ello, deberá poner a prueba los alcances de su equipo en la Copa América de 2024 (que volverá a mezclar a Concacaf y Conmebol como en 2016) y un nuevo torneo internacional que se celebrará en 2025 en las futuras sedes mundialistas.

En el mismo vídeo, publicado en las plataformas digitales de la FMF, Ivar Sisniega ratificó también a Dulio Davino como director de Selecciones Nacionales. El presidente también reveló que el Comité de Expertos asesores ya ha entró en funcionamiento.

LEAGUES CUP

Josef Martínez lanza doloroso dardo a equipos de Liga MX



El atacante
venezolano del
Inter Miami le
puso más sal a la
herida de los clubes
mexicanos que
quedaron fuera de
competencia

Mientras 16 de los 18 clubes de Liga MX continúan buscando razones para justificar su eliminación de Leagues Cup, el atacante del Inter Miami, Josef Martínez, echó más sal a la herida de los equipos mexicanos, y lanzó diversos dardos que sin duda, podrían bien encajarle a más de uno.

El venezolano no fue ajeno a la

eterna polémica sobre si la Major Leagues Soccer ha superado ya a Liga MX y, por el contrario, fue contundente a la hora de señalar el mayor pecado cometido por los clubes mexicanos en esta competencia. Para Josef, está claro que los equipos pertenecientes al Balompié Mexicano menospreciaron la competencia contra los clubes de MLS. "Dijeron que venir aquí era muy fácil, creo que se fueron a casa no tan fácil ni tan felices pero, bueno, esperemos que para la próxima les vaya mejor", indicó.

RELACIÓN CON
MESSI

Además, Martínez también habló de cómo ha sido la relación de Leo

Messi con el resto de sus compañeros en sus primeras semanas como jugador del Inter Miami. "Muy tranquila, muy natural, cada quien damos el espacio, sabemos que está disfrutando, estamos disfrutando también de él, creo que han sido unos días positivos para todos, la ciudad, el equipo, se ve en los resultados", apuntó.

El venezolano reveló qué fue lo que le dijo Messi cuando le cedió el penal que convertiría en gol frente al Orlando City, en el pasado duelo de las Garzas en Leagues Cup. "Cuando fue el penal simplemente me dijo que lo pateara yo, eso fue todo, se dicen muchas cosas por ahí, no fue así. Es lo que es, gracias a Dios se consiguió esa victoria que fue lo importante", finalizó Martínez.

Habr  el domingo

 Tremenda función de lucha libre!



De lo más gustado en este deporte son los vuelos.

Mario Anguiano

Sencillamente no te la puedes perder aficionado amigo, en la arena "la cantera" podrás disfrutar de

una estupenda función, según lo dicta la papeleta, y en algo que no es tan usual, el combate semifinal tiene la misma  o quizás más- atractivo, que el estrella, ya se verá.

Y es que est n involucrados puro vale campeon, y como tales deben lucir lo que saben de pancracio para poder meterse al encordado demostrando lo que son realmente, y no solo un simple fugaz cerillazo. Ese es el principal atractivo de la función del próximo domingo, en la estelar "loco" González, "el lince" y "kimera" contra Chavo Santana, " guila dorada" y "kodoma", no es correcto afirmar que "volar n pelos" porque solo se vería con Santana y el González, pero este pleito llama la atención. En la semi las cosas estarán calientes, así como se pone el cerro de san Juan en tiempos de quemazón, por algo el papel anuncia revancha de campeones, ahí "blazer" deberá sacar el as que trae escondido bajo elástico de la malla y derrotar de una vez por todas a "guerrero nayar", lo cual está en idioma mandar n, o en aquel "esperanto" que nunca fue el idioma universal para matar al latín como tal, pero bueno, esa es otra historia. En la segunda lucha de la tardeada podremos disfrutar de los lances a eros de "a ero flama" que acompañado del "anticristo" pondrán quietos, si t , al "cholo" maldito y "payachuco". La primera lucha tiene la gran responsabilidad de calentar el ambiente, y esa la tendrán "rayo mortal jr." Contra "micro boy", como dicen en mi rancho: " pos que más quieres vale? Los precios se mantienen en doble nelson, 100 pesucos los señores y toleco los menores, arena "la cantera", un estupendo lugar de diversión sana para toda la family. Ingao,  d nde dejaría mi máscara de siempre? Ya la hall , estaba en el espejo, te digo. Pa poder ir.



Uno de los mejores es sin duda "loco" González



LEAGUES CUP

El equipo 'chico' de Liga MX que prefiere no quejarse de Leagues Cup

Mauro Gerk, técnico del Querétaro, prefiere que sus Gallos hablen dentro de la cancha y no fuera de ella

El ser uno de los dos únicos sobrevivientes de Liga MX disputando Leagues Cup no ha hecho que Mauro Gerk despegue los pies del suelo.

Ubicado en los cuartos de final de la competencia, el técnico del Querétaro prefiere seguir jugando el papel de caballo negro que unirse a las voces inconformes por la disparidad con la que los clubes mexicanos han disputado este torneo.

En entrevista con TUDN, el argentino aseguró que, al reconocerse como equipo chico, prefiere que sus



Gallos Blancos hablen en la cancha y no fuera de ella.

"Como equipo más chico no nos quejamos, sabemos que es así y tratamos de llevarlo de buena manera, s  que hay muchos equipos buenos de la MLS así como sabemos que hay equipos de Liga MX que superan a la MLS y no han podido pasar por situaciones at picas a veces", apuntó.

CALENDARIO AFORTUNADO Gerk destacó que, a diferencia de otros clubes de Liga MX, el calendario para Querétaro en esta Leagues Cup ha sido benevolente.

"Monterrey hizo muchos viajes, nosotros nos tocó viajes de una hora, pero es siempre jugar contra el local, debería ser más parejo, pero la competencia se armó así y la vinimos a jugar", indicó.

El timonel de Gallos reconoció que para sus jugadores, la Leagues Cup podría significar el aparador que tanto han buscado.

"El grupo ha respondido muy bien, siempre digo que hay que hacer un buen torneo en Querétaro para que volteen a verte, algunos con un contrato más o la salida a un club grande, pero es el camino, trabajar, eso es bueno", mencionó.



Frut lica

Buscamos

 ltimas contrataciones!

Contamos con

Pago Semanal
Bono de Asistencia
Transporte gratuito
Todas las prestaciones de ley

Requisito

Experiencia necesaria

Contáctanos para mayor información

311-269-18-25

Frut lica RH

OPERADOR DE MONTACARGAS

 lica

 stamos contratando!

 cap tate para una profesión de servicio!

Auxiliar de servicios

Consultor a previsión

Te ofrecemos:

- Capacitación pagada
- Entrenamiento
- Pagos catorcenales
- IMSS e INFONAVIT
- Bonos
- Atractivas comisiones
- Vales de despensa
- Fondo de ahorro
- Vacaciones
- Aguinaldo de 30 días
- Y MÁS!

 ll manos al: 311-103-3334

BR

MLB

Fernando Valenzuela y la locura de los años 80 mejor conocida como la ‘Fernandomanía’

En tiempos oscuros para el beisbol, el pitcher sonoreño emergió de la nada para crear un frenesí pocas veces visto en los deportes estadounidenses

Con su peculiar forma de mirar al cielo antes de cada uno de sus pitcheos, el mexicano Fernando Valenzuela hizo de sus primeras actuaciones en Grandes Ligas toda una experiencia religiosa.

Durante principios de la década de los 80, el niño que salió de un polvoriento poblado al sur de Sonora se convirtió en una celebridad capaz de congrega a multitudes para ver su tan peculiar forma de lanzar la pelota de 180 costuras.

En tiempos muy, muy lejanos a la creación del internet, la fama del ‘Toro de Etchohuaquila’ creció de boca en boca entre la comunidad mexicana y latina de Los Ángeles, que adoptó al pitcher de los Dodgers como un ídolo deportivo y más adelante en un ícono cultural.

Fernando Valenzuela transformó el panorama del Rey de los Deportes más que cualquier otro beisbolista latino en la historia. Amplió la base de seguidores y llevó el juego al sur del río Bravo con un impacto nunca antes visto.

Cuando las entradas a los parques de pelota se encontraban en un claro descenso, Valenzuela se encargó de regresar a los aficionados a las tribunas.

Poco más de 40 años después de su debut en 1981 con los Dodgers, la Fernandomanía sigue viva.

Desde su puesto en la cabina de transmisión donde analiza los juegos del equipo del sur de California, Valenzuela sigue siendo un embajador mundial del beisbol y un héroe para varias generaciones.

Hoy, su nombre es reconocido por personas que nunca lo vieron jugar y la camiseta con el número 34 a la espalda se mantiene como una de las más vendidas dentro de los productos oficiales de los Dodgers.

“Es muy bonito caminar por el estadio y ver que la gente todavía se acuerda de uno. Se acercan a saludarme, a pedirme fotografías, pero sobre todo a desearme lo mejor y llenarme de bendiciones”, contó Valenzuela a este reportero en una entrevista realizada durante la posttemporada de 2019.

Nadie recuerda quién acuñó el término ‘Fernandomanía’ y tampoco sabemos si esta



palabra hace completa justicia al frenesí que provocó un joven de apenas 20 años de edad; lo que sí es del dominio popular es que el rostro infantil de Fernando junto con su figura regordeta, contrastaban con su elegancia para arrojar la pelota de beisbol. Una antítesis que sigue sorprendiendo hasta nuestros días.

‘El Toro’ cautivó los corazones y la lealtad de los angelinos con su humildad, una suave sonrisa y el aplomo para enfrentarse a los rivales.

Con apenas 20 años, Valenzuela acumuló 34 innings y un tercio sin permitir carrera en el inicio de la temporada 1981, su verdadero año de novato (debutó en 1980). Ligó ocho triunfos, cinco de ellos por blanqueada, que fueron fundamentales para disparar su popularidad a niveles inimaginables para un latino en esa época.

El dominio del zurdo mexicano sobre el montículo creó una atmósfera y mística de la cual millones de personas querían ser parte.

Las amas de casa y las personas de la tercera edad acudían a las iglesias para rezar por el joven zurdo mexicano.

Valenzuela, quien llegó de la nada a Estados Unidos, en unas cuantas semanas tuvo a todo el país atento de él, como si se tratara del primer hombre en alcanzar la luna.

Los padres de familia llevaban a sus hijos a Dodger

fin, decenas de personas, la mayoría mujeres, se arrojaban al campo para tratar de estrechar su mano como si se tratara de un miembro de The Beatles o los Rolling Stones.

“Creo que Fernando creó más aficionados al béisbol que cualquier otro jugador en la historia del deporte”, dijo Jaime Jarrín, quien fue la voz oficial en español de los Dodgers desde que llegaron a Los Ángeles, en 1959.

Nadie como ‘El Toro’ Los Dodgers ganaron la Serie Mundial en la temporada 1981 y Valenzuela obtuvo el reconocimiento como Novato del Año y el premio Cy Young en la misma campaña.

Ningún otro jugador ha hecho eso hasta nuestros días.

En 1990, Valenzuela lanzó un juego sin hit ni carrera, hasta ahora el único entre la larga tradición de pitchers tricolores.

Y, aunque existe la posibilidad de que algún



Stadium, no sólo para mostrarles lo bueno que era Fernando Valenzuela, sino también para que fueran testigos del éxito que podía alcanzar un latino como ellos.

El American Dream se encarnó en una persona de tez morena y poco más de 90 kilogramos.

El legendario comentarista Vin Scully hace no mucho tiempo dijo:

“Era un fervor por su ser (Fernando Valenzuela) y la reacción de la multitud no se parecía a nada que hubiera visto antes. He visto grandes lanzadores y ciudades que aman a los jugadores. Pero nunca he visto algo así, y no creo que lo vuelva a ver nunca más”.

Tan popular fue Valenzuela en esa primera temporada que casi todos los juegos que lanzó, fueron entradas agotadas, no sólo en Los Ángeles, sino en otras ciudades también. Los medios clamaban por entrevistas y los teléfonos de las oficinas de los Dodgers no paraban de timbrar con cientos de miles de llamadas, muchas desde México, hechas por fanáticos que querían saber cuándo lanzaría o si el juego sería televisado.

En un artículo publicado en 1991 por The Los Angeles Times, Joan Muraska, quien trabajaba en la boletería de los Dodgers, recordó que “un día después de que Fernando lanzara, una señora llamó y preguntó si iba a lanzar de nuevo esa noche. Le dije que los pitchers abridores no suelen lanzar dos noches seguidas. Ella dijo: ‘¿Por qué no? Pensé que los Dodgers querían presumirlo’. Supongo que pensó que le pondríamos un anillo en la nariz y lo llevaríamos al montículo todas las noches”.

Cuando los juegos de los Dodgers llegaban a su

pitcher consiga los logros de Fernando Valenzuela en su primer año, nunca nadie podrá generar un desenfreno como el que se vivió a principios de los 80, cuando ‘El Toro’ levantaba los ojos al cielo para encontrarse con los dioses del beisbol que lo eligieron para distinguirse entre millones y millones de personas que han tomado una pelota de 108 costuras.

Este viernes, los Dodgers retirarán el legendario número 34 de Fernando Valenzuela, que ahora ocupará un lugar en el jardín izquierdo del Dodgers Stadium, junto a otras leyendas de la novena angelina, como Tommy Lasorda, Sandy Koufax, Jackie Robinson y el propio Jaime Jarrín.

A cuatro décadas de distancia, la ‘Fernandomanía’ sigue viva.



Arianna OLVERA

José Luis NARANJO

#AntesQueNadie

EN VIVO

LUNES A VIERNES 6:00 A.M. - 8:00 P.M.

Escúchalos por 99.3 FM

Sintonízalos en Canal 8.1 en TV abierta

8N TV

Sigue viajando este verano

Las vacaciones se extienden — al 27 de agosto 2023 —

50%^[1]

25%^[1]

descuento estudiantesdescuento maestros

Reserva en Call Center

33 3111 8780 33 1526 6794

www.tepicplus.com

[1] Válido para viajar del 7 de julio 2023 al 27 de agosto de 2023. Limitado a 8 Estudiantes y 2 Maestros por autobús. No aplica cambios de fecha y hora. No aplica en horarios extras. No es reembolsable. No aplica en cambio de nombre. Aplica en compras en página web, App y terminales. Presentar credencial vigente de Estudiante o Maestro avalado por la SEP para hacer válido el descuento.

LEAGUES CUP

Elías Ayub, molesto con Mikel Arriola por su negociación en la Leagues Cup

El empresario mexicano se molestó por la desigualdad de condiciones entre clubes de la Liga MX y la MLS.

Arturo Elías Ayub se unió a la larga lista de mexicanos que se han quejado de las condiciones con las que juegan los clubes de la Liga MX en la Leagues Cup.

El directivo de Grupo Carso arremetió contra Mikel Arriola por “dejarse” contra sus similares de la Major Leagues Soccer y de paso le recomendó leer un libro.

“Al genio de la Federación que negoció la participación de México en la League Cup aquí le dejo un regalito pa’ que lo lea (el libro ‘El Negociador’) antes del próximo torneo a ver si lo consigue igualito, pero ahora en México. Sin duda, el nivel de la MLS ha mejorado. Pero que te dejen casi 3 semanas fuera de

casa, viajando cada 3 días, jugando todos los partidos de visitante, entrenando a la hora que le da la gana al local, prestarte su estadio, entre muchas otras cosas, está muy cabr...”, escribió Elías Ayub a través de su cuenta oficial de Twitter.

Reacción tardía

De hecho, la Liga MX se pronunció por las fallas arbitrales en el torneo internacional e indicó que

estarán al pendiente de lo que suceda en los cuartos de final con Rayados de Monterrey y Gallos Blancos en sus respectivos compromisos. Por otro lado, Mikel Arriola informó que buscará traer el certamen a algunas sedes mexicanas para su edición de 2024.

Cabe destacar que, la Pandilla ha viajado más de 10 mil kilómetros en lo que va de la Leagues Cup mientras que, el LAFC (su rival en cuartos de final) no ha salido de Los Angeles, California.



MEXICANOS POR EL MUNDO

Los futbolistas mexicanos más caros de la historia

El West Ham United desembolsó 41 millones de euros para hacerse de los servicios de Edson Álvarez.

El fichaje de Edson Álvarez por el West Ham United hizo historia en el futbol mexicano. El contención surgido en las fuerzas básicas del América fue comprado por 41 millones de euros por el club

británico, cifra que lo pone como el segundo jugador de nuestro país más caro de la historia.

Los ‘Hammers’ le llenaron el ojo tanto al Ajax como a Álvarez con su propuesta y el mediocampista cumplirá su sueño de jugar en la Premier League de Inglaterra. A pesar de la millonada que desembolsó el equipo londinense. Edson se quedó un poco lejos del monto que gastó el Napoli por Hirving Lozano.

Los futbolistas mexicanos más caros de la historia

Hirving Lozano - 45 millones de euros del PSV Eindhoven al Napoli

Edson Álvarez - 41 millones de euros del Ajax al West Ham United

Raúl Jiménez - 38 millones de euros del Benfica al Wolverhampton

Raúl Jiménez - 22 millones de euros del Atlético de Madrid al Benfica

Javier Hernández - 17 millones de euros del Bayer Leverkusen al West Ham United

Te puede interesar: Los futbolistas mexicanos que han jugado en la Premier League
Cabe destacar que, en un futuro no muy lejano Santiago Giménez podría unirse a esta selecta lista. El actual delantero del Feyenoord está valuado en 25 mde por el portal Transfermarkt y en la temporada 2024-2025 podríamos ver algún club que desembolse una millonada por sus servicios.



INTERNET

+ TV INTERACTIVA XVIEW+

TU PAQUETE DESDE **\$400** AL MES

mega.mx | 33 9690 1234

*Aplican restricciones. Consulta términos y condiciones de la promoción en mega.mx y elige tu ciudad. Tarifas registradas ante IFT. Vigencia de la promoción al 11 de julio de 2023.



LEAGUES CUP

Gerardo Martino vuelve a arremeter contra clubes de Liga MX: “Que reclamen al presidente de FMF”

El técnico del Inter Miami insistió que los clubes mexicanos ya sabían las reglas de Leagues Cup por lo que sus quejas no tienen lugar.

Gerardo Martino volvió a poner el dedo en la llaga sobre las diversas protestas de clubes de Liga MX sobre la organización de la Leagues Cup.

El técnico del Inter Miami mandó un mensaje claro y contundente a los directivos mexicanos en el que les recordó que si aceptaron jugar este certamen fue por sus intereses económicos en el mismo, por lo que sus protestas están de sobra.

“Vamos a hacer un torneo pero lo hacemos como queremos y el que quiere venir a jugar que lo haga y el que no, no. En la Concacaf hicieron un torneo, llamó a la MLS a la Liga MX, se sentaron, vieron cómo iba a ser el torneo, cuánta plata iban a ganar, cómo era el negocio, porque nos olvidamos que el negocio gusta a todos y luego vienen las protestas”, puntualizó.

Martino insistió en que, desde antes de arrancar la competencia, las

reglas estaban sobre la mesa y fueron aceptadas por los clubes mexicanos.

Y no solo eso, El Tata aseguró que los reclamos de los equipos de Liga MX deberían ser dirigidas al presidente de la FMF. “El negocio te cerraba, te gusta cómo es el calendario, aceptas jugar todos los partidos en Estados Unidos, entiendes que tienes que viajar más por jugar siempre de visitante y cuando aceptas esto no tienes lugar para los reclamos, si cada club quiere reclamar es reclamar al presidente de la FMF y no a los organizadores del torneo. El que aceptó las condiciones es el presidente de la FMF”, mencionó.

FACTOR MESSI

Por otro lado, el estratega argentino destacó el liderazgo que Lio Messi ha aportado desde su llegada al Inter Miami.

“El liderazgo de Leo afuera y dentro de la cancha está marcado en los últimos años, mencionaba la Copa del Mundo porque es el reflejo del liderazgo que tiene ahora, es totalmente diferente a los años iniciales donde solo tenía liderazgo futbolístico, hoy tiene una incidencia en el campo como la de siempre, pero además en el entrenamiento, conversaciones con los chicos, explicar una idea para implementar”, explicó.