

Impuesto Rosa

El impuesto rosa es un término que se refiere a la diferencia de precios entre productos de uso cotidiano que son comercializados para mujeres y hombres.

Ejemplos:



↑ 17 %

Los productos de higiene femenina, como las toallas sanitarias y los tampones, suelen ser más caros que los productos de higiene masculina, como los condones o los rastrillos.

Productos de higiene



↑ 30 %

La ropa de mujer suele ser más cara que la ropa de hombre, incluso cuando es de la misma calidad.

Ropa



↑ 19 %

Los juguetes para niñas suelen ser más caros que los juguetes para niños, incluso cuando son del mismo tipo. Y un juego de "Lego" con el mismo número de piezas es 79% más caro si es de princesas.

Juguetes



↑ 13 %

Los productos para el cuidado del cabello de mujer suelen ser más caros que los productos para el cuidado del cabello de hombre, incluso cuando son del mismo tipo.

Cuidado del cabello



↑ 76 %

Para quienes bauticen a sus hijos la diferencia es pronunciada. El conjunto de bautizo para niña cuesta 76% más que el de niño (\$1,280 pesos contra \$2,250).

Bautismo

En México todavía no existe protección hacia quienes sean víctimas de la desigualdad de precios y por otro lado, el gobierno tampoco garantiza que todas las mujeres cuenten con los productos y servicios sanitarios necesarios.



¿Sabías qué...?

De acuerdo con la Unicef, 43% de los estudiantes en México deja de asistir a la escuela durante su periodo porque no cuenta con recursos para comprar productos sanitarios.