NTV+

Meridiano
PUERTO VALLARTA & BAHÍA DE BANDERAS

TERCERA ÉPOCA
$10

DIRECTOR: MOISÉS MADARIAGA/parameridiano@gmail.com | MARTES 20 DE MAYO DE 2025 | DIRECTOR EDITORIAL: MILTON COLMENARES

De Puerto Vallarta

Fomentan la educación financiera en la niñez

***Con la participación de más de 100 niños** se llevó a cabo con éxito el primer taller Futuros Brillantes*

***MERIDIANO* | Puerto Vallarta**

El Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, encabezado por Luis Munguía, busca brindar herramientas y conocimientos a las niñas y niños para que se conviertan en futuros emprendedores y líderes en su comunidad, y así contribuir al desarrollo económico y social de esta ciudad.

PÁGINA 3A

En Jalisco

Invertirán más de 47 mdp en la Escuela para Atletas del CODE

***El gobernador Pablo Lemus ratificó las inversiones que se llevarán a cabo en la red de instalaciones del CODE Jalisco**, como un nuevo Polideportivo en Puerto Vallarta y el Centro Regional para la Formación para Atletas de Alto Rendimiento en Ciudad Guzmán*

***MERIDIANO* | Jalisco**

Con un proyecto que impactará a 285 estudiantes atletas de alto rendimiento del deporte estatal, Pablo Lemus Navarro, gobernador de Jalisco, encabezó el arranque de los trabajos de intervención en la Escuela para Atletas, el comedor y el centro de medicina del Consejo Estatal para el Fomento Deportivo (CODE) Alcalde.

En compañía de Fernando Ortega Ramos, director general de CODE Jalisco, el mandatario estatal anunció que se llevarán a cabo distintas inversiones en polideportivos de la red del CODE Jalisco, que buscan dignificar la preparación y trabajo que hacen atletas y entrenadores.

"Si ustedes están haciendo un esfuerzo tan grande de entrenamiento para conseguir medallas, lo que nosotros estamos obligados es a darle dignidad a las instalaciones donde ustedes entrenan", dijo Lemus Navarro.

Con una inversión de alrededor de 47.2 millones de pesos, la intervención, realizada a través del programa Jalisco con Estrella, se llevará a cabo la remodelación integral del módulo de espacios educativos en sus tres niveles, así como del área de cocina, el comedor y el centro de medicina en las instalaciones ubicadas en avenida Alcalde.

PÁGINA 5A

NUESTRAS PLUMAS:

Volantín

Salvador Cosío Gaona

Los riesgos en el silencio de Biden

En el corazón del entramado político estadounidense, donde las decisiones de un solo hombre pueden trastocar el equilibrio global, la transparencia no es una opción: es una obligación. Por ello, resulta sumamente preocupante —aunque no del todo sorprendente— la versión que empieza a cobrar fuerza en ciertos círculos políticos y mediáticos de los Estados Unidos: que el presidente Joe Biden habría ocultado información relevante sobre su estado de salud durante su estancia en la Casa Blanca.

Las acusaciones, inicialmente lanzadas con estridencia por uno de los hijos del expresidente Donald Trump y respaldadas, según diversos medios, por algunos médicos y especialistas cercanos al Partido Republicano, configuran un escenario complejo que va más allá del chisme político o del golpeteo electoral. Estamos frente a una alegación que, de ser cierta, pondría en entredicho no sólo la integridad de un hombre, sino la salud institucional de la nación más poderosa del planeta.

Diario Ejecutivo

Roberto Fuentes Vivar

Histórica cercanía de Sheinbaum e IP

El gobierno federal y la iniciativa privada parecen estar viviendo una especie de luna miel, en la que los dos cónyuges se ponen de acuerdo en cómo actuar ante el futuro.

Desde luego esta luna de miel era impensable hace unos años entre una presidenta de izquierda y un sector privado generalmente alineado a la derecha y a veces a la ultraderecha.

Incluso es interesante que este insólito acercamiento entre el empresariado y la izquierda, se registre exactamente 50 años después de crearse el Consejo Coordinador Empresarial, el cual se fundó específicamente para hacer frente a un presidente que consideraban de izquierda: Luis Echeverría Álvarez.

PÁGINA 2A

Con regalos, música y cariño

Celebra Héctor Santana a más de 15 mil mamás

***El presidente de Bahía de Banderas, junto a su esposa la presidenta del DIF, Margui Zúñiga,** realizaron un emotivo festejo en el que se entregaron más de cientos de electrodomésticos y hasta dinero en efectivo*

***MERIDIANO* | Bahía de Banderas**

Con música en vivo, sorpresas, premios y un ambiente lleno de alegría, más de 15 mil madres de familia fueron celebradas este domingo 18 de mayo por el presidente municipal Héctor Santana y su esposa, la presidenta del DIF, Margui Zúñiga, en un evento sin precedentes realizado en la Unidad Deportiva de San José del Valle.

PÁGINA 7A

Reunión de agentes de viajes

Destaca Vallarta en Encuentro IMACOP

***El destino promovió sus atractivos** y dio a conocer sus novedades ante 550 asesores de diversos estados del país*

***MERIDIANO* | Puerto Vallarta**

El sábado 17 de mayo, Puerto Vallarta se hizo presente en el 32.° Encuentro Turístico IMACOP, un evento que reúne a los mejores agentes de viajes de la mayorista en las distintas regiones del país con el fin de brindarles actualizaciones y novedades en hotelería, servicios y experiencias.

En el evento participan los agentes de la operadora mayorista de viajes Imacop Tour Corporation -organizadora del encuentro- para recibir información acerca de los destinos turísticos sede, sus hoteles y las nuevas herramientas para que puedan realizar sus ventas de una manera más efectiva..

PÁGINA 5A

Estará listo para octubre

Construirán acuario en Puerto Vallarta

***Este nuevo atractivo turístico se construirá en la plaza La Isla** y albergará al menos 2 mil organismos de 60 especies, entre ellos pingüinos*

PÁGINA 3A

Conocen el mundo de los videojuegos competitivos

Llega University Tours UdG Esports al CUCosta

***La comunidad gamer se dio cita en Puerto Vallarta** para cerrar con broche de oro esta gira épica de la Liga UDG Esports*

PÁGINA 6A

Durante su sexta edición

Brilla talento juvenil en el Bazar Joven

***Con música, moda, poesía y talleres, el Bazar Joven** reunió a las juventudes vallartenses en una jornada de expresión y talento local en el Parque Lineal*

PÁGINA 4A

Los riesgos en el silencio de Biden

En el corazón del entramado político estadounidense, donde las decisiones de un solo hombre pueden trastocar el equilibrio global, la transparencia no es una opción: es una obligación. Por ello, resulta sumamente preocupante —aunque no del todo sorprendente— la versión que empieza a cobrar fuerza en ciertos círculos políticos y mediáticos de los Estados Unidos: que el presidente Joe Biden habría ocultado información relevante sobre su estado de salud durante su estancia en la Casa Blanca.

Las acusaciones, inicialmente lanzadas con estridencia por uno de los hijos del expresidente Donald Trump y respaldadas, según diversos medios, por algunos médicos y especialistas cercanos al Partido Republicano, configuran un escenario complejo que va más allá del chisme político o del golpeteo electoral. Estamos frente a una alegación que, de ser cierta, pondría en entredicho no sólo la integridad de un hombre, sino la salud institucional de la nación más poderosa del planeta.

El pueblo estadounidense —y en consecuencia, el mundo— merece claridad respecto a quién ostenta el control de los códigos nucleares, de las relaciones diplomáticas de mayor peso, de la macroeconomía que dicta la pauta global. No es menor la discusión. No estamos hablando de la dolencia de un burócrata local, sino de la capacidad física y mental del Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos.

Lo paradójico es que, en un país que se ufana de ser la cuna de la libertad de expresión y la transparencia democrática, el escrutinio sobre la salud de sus líderes ha sido históricamente opaco. Franklin D. Roosevelt ocultó la gravedad de su padecimiento hasta su muerte. John F. Kennedy sufría múltiples enfermedades que jamás salieron a la luz durante su mandato. Incluso Donald Trump, en su momento, fue acusado de manipular reportes médicos con la complicidad de su propio doctor personal.

En ese contexto, no sería descabellado pensar que la administración Biden haya optado por mantener en la penumbra cualquier señal de deterioro físico o cognitivo del mandatario, especialmente considerando que desde el inicio de su campaña en 2020 se encendieron las alarmas sobre su edad avanzada y sus lapsus ocasionales.

La política moderna, nos guste o no, se ha transformado en un espectáculo, y como tal, quienes ostentan el poder se ven tentados a controlar cada ángulo de la imagen pública, incluso si eso implica ocultar verdades que podrían poner en jaque la legitimidad del liderazgo.

Pero más allá del cálculo político, lo que aquí está en juego es el respeto a la ley y a la ética pública. De comprobarse que existió una estrategia deliberada para encubrir una enfermedad relevante del presidente Biden mientras desempeñaba sus funciones, estaríamos ante un acto de simulación gubernamental que raya en la traición institucional.

En Estados Unidos, como en muchas democracias consolidadas, existe el deber legal —no solo moral— de informar al Congreso y al pueblo sobre cualquier impedimento significativo que pudiera afectar la gobernabilidad del país. De hecho, la Enmienda 25 de la Constitución estadounidense prevé mecanismos para transferir temporal o permanentemente el poder presidencial en caso de incapacidad del titular.

Si esos mecanismos no se activaron por decisión del propio Biden o de su círculo cercano, aun cuando las condiciones lo ameritaban, estaríamos frente a una violación grave del espíritu constitucional que rige la vida política de ese país.

Ahora bien, que sea un miembro del clan Trump quien haya levantado la voz no convierte de facto en creíble la denuncia. La familia Trump ha demostrado reiteradamente su habilidad para manipular el discurso público con tal de ganar adeptos, sin importar la veracidad de sus dichos. El objetivo es claro: desgastar la imagen de Biden rumbo a una eventual nueva contienda electoral donde el propio Donald Trump pretende regresar a la escena como redentor ultraconservador.

Pero incluso si las intenciones son viscerales y de corte claramente partidista, no podemos desechar el fondo del señalamiento. En política, no sólo importa quién dice algo, sino si lo que dice tiene sustancia verificable. Y si hay médicos que han comenzado a hablar —más allá del entorno trumpista—, si surgen indicios documentales o testimonios que confirman que hubo una enfermedad silenciada, entonces la prensa libre y el sistema judicial estadounidense tienen el deber de indagar hasta sus últimas consecuencias.

A quienes observamos desde este lado de la frontera, nos queda una lección doble. Primero, que ninguna democracia está exenta del riesgo del encubrimiento y de la manipulación institucional cuando se trata de preservar el poder. Y segundo, que la transparencia sobre la salud de los gobernantes debe ser una exigencia ciudadana innegociable.

En México también hemos sido testigos de presidentes y gobernantes que han ocultado diagnósticos, que han simulado salud mientras despachaban con tratamientos agresivos a cuestas o eran sustituidos en secreto por sus allegados en decisiones clave. La falta de acceso a información veraz sobre el estado de salud de los mandatarios se traduce en una opacidad que debilita la confianza social, y alienta las teorías de conspiración que tanto dañan al tejido institucional.

Lo ocurrido —o por ocurrir— en Estados Unidos con Biden debe servirnos de espejo. Los líderes no pueden aferrarse al poder a costa de su salud ni de la gobernabilidad. Y los pueblos deben exigir saber quién los gobierna realmente, no sólo en el papel, sino en plena capacidad física y mental.

La democracia es frágil no porque lo sean sus leyes, sino porque quienes las ejecutan son seres humanos, muchas veces atrapados entre el ego y la presión del poder. Joe Biden ha sido, durante décadas, un político hábil, experimentado y perseverante. Pero si su estado de salud comprometió su desempeño y ello se ocultó deliberadamente, entonces su legado quedará marcado no por sus decisiones políticas, sino por la simulación.

Y si eso es así, el juicio más severo no vendrá de sus adversarios políticos, sino de la historia misma, que no suele perdonar las traiciones disfrazadas de prudencia.

Opinión.

salcosga23@gmail.com
@salvadorcosio1-

Meridiano

Meridiano de Puerto Vallarta

Director Fundador
DR. DAVID ALFARO

Director
MOISÉS MADARIAGA
parameridiano@gmail.com

Director editorial
MILTON COLMENARES

MERIDIANO PUERTO VALLARTA
Av. Francisco Villa #549, esquina con Mérida, Col. Versalles, C.P. 48310 Puerto Vallarta, Jalisco.
Tel. 322.223.29.75

Publicación periódica autorizada. Registro de SEPOMEX Número 10881 12389-001. Caracterpísticas 12-1252-70. Certificado de Licitud de Título 3378. Certificado de Licitud de Contenido 2963. Título reservado por la SEP 1587-93. Sistema Internacional de Publicaciones Seriadas CODIGO ISSN-0126-509. Registro COPARMEX 153. Registro CANACINTRA 3240. Registro ANIERM 6029-93. Los colaboradores que firmen sus escritos son responsables del contenido de los mismos. No hay oblicación de devolver originales aunque no se publiquen. Todos los fondos y correspondencia a este periódico deben ser dirigidos a la Dirección General en el domicilio que aparece al margen. MERIDIANO es una Marca Registrada. Tiene distribución en el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Representación comercial en la CDMX: Medios Masivos Mexicanos S.A de C.V. Luz Saviñon No. 13-602 Col. del Valle México. Ejemplares diarios en la CDMX: La torre de papel, Club de periodistas de México, Filomeno Mata 6-A CDMX. Alpesor S de R. L. Oficinas Generales, redacción y talleres: Independencia #335 C.P 63170. Apartado Postal 65, Tepic, Nayarit, México

En caso de suspensión de cualquier edición, sección o anuncio específico de Meridiano, por cualquier causa, solo aceptamos responsabilidad para la reposición de publicidad en la siguiente edición.

Diario Ejecutivo

Histórica cercanía de Sheinbaum e IP

Roberto Fuentes Vivar

- **Histórica cercanía de Sheinbaum e IP**
- **A cincuenta años de la creación del CCE**
- **Manzanillo. Moodys, Confianza, Insólito**

El gobierno federal y la iniciativa privada parecen estar viviendo una especie de luna miel, en la que los dos cónyuges se ponen de acuerdo en cómo actuar ante el futuro.

Desde luego esta luna de miel era impensable hace unos años entre una presidenta de izquierda y un sector privado generalmente alineado a la derecha y a veces a la ultraderecha.

Incluso es interesante que este insólito acercamiento entre el empresariado y la izquierda, se registre exactamente 50 años después de crearse el Consejo Coordinador Empresarial, el cual se fundó específicamente para hacer frente a un presidente que consideraban de izquierda: Luis Echeverría Álvarez.

(Oficialmente se registra el 5 de agosto de 1976 como fecha de creación de este organismo. Sin embargo recuerdo que desde 1975 Juan Sánchez Navarro ya era una especie de presidente de la llamada cúpula de cúpulas, para dejar el cargo en 1976 a Jesús Vidales Aparicio y Armando Fernández y posteriormente a Jorge Sánchez Mejorada en 1977.)

Hoy los hechos de los acercamientos entre una jefa del Poder Ejecutivo de izquierda y el sector empresarial, hablan por sí mismos: El jueves pasado, el gobierno federal firmó un acuerdo, dentro del Plan México, para que 22 grupos empresariales aumenten la presencia de productos hechos en México en supermercados, farmacias, tiendas departamentales y plataformas de comercio electrónico. El objetivo del acuerdo es fortalecer la economía nacional mediante la promoción del consumo interno y el apoyo a productores locales, en el contexto de una estrategia más amplia de impulso a la industria mexicana. Incluso la meta es que, por ejemplo, en los supermercados al menos 70 por ciento de los productos sean mexicanos.

El otro evento fue que el lunes el Consejo Coordinador Empresarial y directivos de empresas de productos de consumo y de comercio al por menor pactaron la renovación del Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC). En la firma estuvieron 19 agroindustrias y 11 tiendas de autoservicio del país. La idea es proteger el consumo de los hogares más vulnerables y elevar la oferta de alimentos. Los empresarios concretamente se comprometieron a mantener el precio de la canasta de 24 productos básicos a un máximo de 910 pesos por los próximos seis meses.

El otro acuerdo se presentó hace poco más de una semana cuando en la convención bancaria de Nuevo Vallarta, Nayarit, el Gobierno Federal y la Asociación de Bancos de México firmaron un Acuerdo para impulsar el financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del país, en el cual se establecieron las siguientes metas: 1.-Aumentar en una tasa media anual de 3.5% el número de MiPymes con crédito bancario. Y 2.-Alcanzar una cobertura mínima del 30 por ciento de MiPyMEs con acceso a financiamiento.

Incluso en este caso, el Gobierno Federal se comprometió a otorgar garantías para que las micro y pequeñas puedan tener no solo acceso al crédito, sino para que se reduzcan las tasas de interés, pues actualmente los bancos dan tasa preferencial a su grandes clientes, pero a los microempresarios, les cobran hasta 40 o 50 por ciento de intereses.

Y en este sentido, la semana el Banco de México redujo su Tasa de Interés Interbancaria en 50 puntos base para ubicarla en un nivel de 8.50 por ciento anual. Con este tercer recorte consecutivo de las tasas, se mejoran las condiciones para que precisamente los bancos reduzcan los intereses que cobran a sus clientes, como se comprometieron hace unos días.

Estos tres hechos (que podrían considerarse históricos al firmarse tal número de acuerdos entre iniciativa privada y gobierno federal en menos de una semana) dan una idea bastante clara de que existe cercanía entre el sector empresarial y el Poder Ejecutivo y generan confianza.

Por una parte, se genera confianza de la iniciativa privada hacia el Estado Mexicano, pero por otra también se crea confianza, por parte de la mayoría de la población, hacia los empresarios, que de acuerdo con las mediciones del INEGI tienen un nivel de credibilidad muy por debajo del que se muestra hacia el Poder Ejecutivo Federal.

Lamentablemente, es casi imposible dar un seguimiento a las buenas intenciones. Lamentablemente, también, es imposible generalizar al sector empresarial, pues por una parte puede haber algunos representantes de la iniciativa privada que sí cumplan sus promesas, pero hay otros que siguen poniendo piedras en el camino a la Cuarta Transformación y abusan de su poder para actuar de manera ilegal.

El ejemplo claro es el del huachicoleo fiscal y en este sentido es interesante la entrevista de la secretaria anticorrupción, Raquel Buenrostro (publicada el viernes), que señala que hay grandes empresas que incurren en este delito: importar gasolina como si fuera otro producto y con ello evitar el pago del impuesto especial sobre producción y servicios. Cada desembarque genera pérdidas fiscales por mil millones de pesos. El asunto es mayor y de acuerdo con la agencia Bloomberg puede significar hasta ocho mil 500 millones de dólares al año. 160 mil

En síntesis, mientras por una parte el sector empresarial va de la mano con el sector público, por el otro hay empresarios que buscan afectarlo con actitudes delincuenciales.

Por cierto que la semana pasada, al término de su reunión interna, el Consejo Coordinador Empresarial manifestó su confianza en la presidenta Claudia Sheinbaum y aseguró que México se convierte cada día en un país más atractivo para los inversionistas.

El presidente del organismo, Francisco Cervantes Días, indicó que se ha generado un buen ambiente de negocios con el actual gobierno y señaló que hay por lo menos 10 que buscan presentar propuestas a la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, así como a su gabinete económico.

En cuanto a las negociaciones con Estados Unidos dijo que se prevén cambios en el Tratado México, Estados Unidos y Canadá. (T-MEC) sobre todo para sustituir importaciones a nivel regional y que actualmente se importan desde Asia.

Cervantes Díaz sintetizó la política de la presidenta Claudia Sheinbaum en dos palabras: inversión e infraestructura. "Se están activando las dos y estamos trabajando en el tema arancelario de Estados Unidos y México sigue siendo hoy por hoy un país atractivo", dijo.

Una de las cuestiones que se ha registrado, por este acercamiento entre el CCE y la presidenta Claudia Sheinbaum, es que algunos empresarios (los más alineados a la ultraderecha que esperan que la iniciativa privada actué como hace 50 años lo hicieron contra Luis Echeverría) critican al dirigente de la llamada "cúpula de cúpulas" y consideran que se ha aliado con un gobierno de izquierda, cuando debería defender más los intereses del sector privado.

La realidad es que tanto el expresidente Andrés Manuel López Obrador como la actual presidenta Claudia Sheinbaum han intentado poner un alto a los abusos del sector empresarial y han tratado de que cada día el sector empresarial contribuya más con la sociedad, incluso pagando impuestos que antes les eran condonados.

Pero muchos hombres de negocios siguen enfrascados en buscar agujeros legales, como en el caso del huachicoleo fiscal o delas ocho empresas maquiladoras que se encuentran bajo investigación en la Fiscalía General de la República, por aprovecharse de su condición fiscal para incurrir en lo que podría considerarse contrabando.

Dice el filósofo del metro: Hay una cosa certera, ante algunos empresarios hay que cuidar la cartera.

Tianguis

Por cierto, lo que sucedió la semana pasada en el puerto de Manzanillo, es grave. Cinco funcionarios (Joaquín López Jiménez, jefe de Vigilancia y Control; Jorge Elizalde Francés, subdirector de Operaciones de la Aduana; Susana López Mendoza, jefa del Departamento de Operaciones, Juan Misael Barriga y Edgar Rodríguez Ávila) fueron cesados por actos de corrupción para favorecer a empresarios importadores. De acuerdo con las investigaciones estos personajes promovieron un paro de tres días en el puerto, apoyados por Omar Orlando Chávez, quien habría coordinado a personas ajenas al puerto para sumarse al bloqueo. Ahora, las autoridades también investigan a agentes aduanales por su participación en las protestas que bloquearon la entrada al recinto federal. Por eso hicieron bien los Agentes Aduanales del Puerto de Manzanillo, representados por la Asociación de Agentes Aduanales del Puerto de Manzanillo, Colima) a nivel estatal, y por la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) a nivel nacional, en deslindarse del paro de labores. "Es importante puntualizar que los Agentes Aduanales no tenemos ninguna injerencia ni participación en dicho movimiento, el cual nos afecta directamente tanto a nuestra operación como a la de la comunidad importadora, exportadora y demás integrantes de la cadena logística que confían en el Puerto de Manzanillo como un nodo estratégico del comercio exterior de nuestro país", señalaron en un comunicado... El viernes, en un hecho insólito, Moody's redujo este viernes la calificación crediticia de Estados Unidos y lo sacó del club de élite conformado por los países con mayor estabilidad económica como Alemania, Austria, Australia, Finlandia, Francia, Luxemburgo, Holanda, Dinamarca, Noruega, Reino Unido, Suecia, Suiza y Canadá. Específicamente bajó un escalón la calificación crediticia de Estados Unidos, de "Aaa" a "Aa1", argumentando que el aumento de la deuda y de los intereses "son significativamente superiores a los de emisores soberanos con calificaciones similares". La agencia señaló en un comunicado que "las sucesivas administraciones y el Congreso de Estados Unidos no han logrado un acuerdo sobre medidas para revertir la tendencia de grandes déficits fiscales anuales y los crecientes costos de los intereses". De acuerdo con analistas, "el ajuste de Moody's supone un golpe al discurso del presidente Donald Trump sobre la fortaleza económica y prosperidad del país y refleja un reciente aumento de los costos de financiamiento en Estados Unidos". Las calificadoras S&P y Fitch ya habían rebajado la calificación crediticia de Estados Unidos... La Encuesta a los Consumidores de la Universidad de Michigan señala que el Índice de Confianza del Consumidor en Estados Unidos se desplomó por segundo mes consecutivo para llegar a 50.8 este mes, desde una lectura final de 52.2 en abril. La directora del sondeo, Joanne Hsu, dijo que "los aranceles fueron mencionados de forma espontánea por casi tres cuartas partes de los consumidores, frente a casi 60 por ciento en abril; la incertidumbre sobre la política comercial sigue dominando el pensamiento de los consumidores sobre la economía". La caída ubica la confianza del consumidor en su nivel más bajo en tres años.... Pasando a temas nacionales es interesante que uno de los profesionales que busca ser Magistrado en Materia Penal del Primer Circuito de la Ciudad de México, es Manuel Correa Dip, quien es hijo del guitarrista Benjamín, Chamín, Correa. Desde luego que no utiliza a su padre para hacer proselitismo, sino su carrera judicial en la que destaca como logró justica para una mujer a quien se le negó amparo y fue privada de su libertad. Logró revertir esa injusticia, haciendo valer el principio de acceso efectivo a la justicia. De acuerdo con el especialista, "la elección de magistrados del Poder Judicial de la Federación, impulsada por el presidente Andrés Manuel López Obrador y respaldada por la presidenta Claudia Sheinbaum, representa una de las apuestas más importantes dentro de la Reforma Judicial"... Interesante que la venta de boletos de Bad Bunny rompió récords en nuestro país. A solo días del anuncio de su visita a México, Bad Bunny ya hizo historia en el país, pues la venta de boletos para sus ocho conciertos en el icónico Estadio GNP Seguros de la Ciudad de México desató una demanda que superó cualquier expectativa y dejó clara la magnitud del fenómeno que es el cantante puertorriqueño. Desde el anuncio hasta la venta general, más de 2.2 millones de personas visitaron la plataforma de Ticketmaster México, generando una demanda estimada de más de 7.5 millones de boletos, más de 15 veces la oferta disponible. Para cubrir ese nivel de interés, el artista tendría que haber ofrecido al menos 123 fechas en el recinto. La fila virtual registró más de 1.2 millones de fans únicos. Cada fan compró en promedio 3.4 boletos por orden. Cabe señalar que 100 por ciento de los boletos fueron adquiridos en formato digital a través de SafeTix... Grupo Lala realiza una campaña que combina nutrición y entretenimiento para conectar con las nuevas generaciones. En alianza con Disney, Lala Yomi presentó una edición especial vinculada al famoso personaje Stitch, el experimento alienígeno, que estará presente en sus empaques de 180 y 960 mililitros, disponibles en sabores chocolate, fresa y vainilla. La integración de personajes como Stitch, en un momento clave de cara al estreno de su película, permite que la marca esté presente en el centro de la conversación cultural, reforzando su posicionamiento y vigencia en el mercado... Grupo AlEn conmemora el vigésimo aniversario de Reciclar para Ganar, programa pionero que ha redefinido el concepto de reciclaje en México. Desde su creación, la iniciativa ha demostrado que la sostenibilidad puede generar beneficios tangibles para las comunidades, al tiempo que impulsa la economía circular. Hace más de 30 años, Grupo AlEn comenzó a buscar la manera de impulsar relaciones ganar-ganar a través del reciclaje, actualmente, más de 17 mil personas participan activamente en Reciclar para Ganar en las ciudades donde tiene presencia, haciendo del reciclaje una práctica cotidiana con beneficios tangibles. Gracias a este esfuerzo compartido, hoy alrededor de 50 mil toneladas de plástico se reciclan cada año: una cantidad suficiente para llenar 1.7 veces el Estadio Azteca.

filosofodelmetro@yahoo.com.mx

Intervenciones emergentes

Realiza SEAPAL trabajos en la Emiliano Zapata

Reparan tuberías de agua potable y drenaje por rupturas

MERIDIANO | Puerto Vallarta

Con el compromiso de mantener en óptimas condiciones la infraestructura hidrosanitaria de la ciudad, SEAPAL Vallarta realizó dos intervenciones emergentes en la colonia Emiliano Zapata, derivadas de rupturas en tuberías de agua potable y drenaje.

La primera de estas acciones tuvo lugar el sábado 17 de marzo en el cruce de las calles Rivera del Río y Lázaro Cárdenas, donde se atendió una fuga en la red de agua potable, con el objetivo de restablecer el servicio en la zona y evitar el desperdicio del vital líquido.

Destacó el esfuerzo de los trabajadores del departamento de Distribución de Agua Potable para concluir antes del tiempo estipulado, lo que ocasionó que el suministro se restableciera entre la noche del mismo sábado y primeras horas del domingo, como parte del compromiso con los habitantes y sectores productivos del primer cuadro de la ciudad.

Por otro lado, en la calle Olas Altas, entre Francisca Rodríguez y Rodolfo Gómez, se llevó a cabo este lunes la reparación de una tubería de drenaje sanitario, con la finalidad de proteger el medio ambiente y preservar la imagen del destino turístico. Estas acciones forman parte de la respuesta oportuna del organismo ante incidencias que suceden en las redes de agua y drenaje.

De Puerto Vallarta

Fomentan la educación financiera en la niñez

Con la participación de más de 100 niños se llevó a cabo con éxito el primer taller Futuros Brillantes

MERIDIANO | Puerto Vallarta

El Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, encabezado por Luis Munguía, busca brindar herramientas y conocimientos a las niñas y niños para que se conviertan en futuros emprendedores y líderes en su comunidad, y así contribuir al desarrollo económico y social de esta ciudad.

Con este objetivo en mente, la Dirección de Promoción Económica y Turismo, a través de la Subdirección de Emprendimiento y Competitividad llevó a cabo el taller *Futuros Brillantes*, en donde participaron más de 100 niños del sector y se enfocó en concientizarlos sobre la importancia de ser cautelosos y visionarios en sus decisiones financieras.

Lorena Beltrán, titular de la Subdirección de Emprendimiento y Competitividad, mencionó que el evento contó con la participación de la licenciada Elba Arceo de la empresa Bios de Guadalajara, quien se dedica a la capacitación y potencialización del sector productivo, por lo que fue un taller con gran participación en donde los niños se mostraron entusiastas y motivados para aplicar los conocimientos adquiridos y contribuir a sus familias y comunidad.

Estará listo para octubre

Construirán acuario en Puerto Vallarta

Este nuevo atractivo turístico se construirá en la plaza La Isla y albergará al menos 2 mil organismos de 60 especies, entre ellos pingüinos

Meridiano | A.Quadratin

Con una inversión de 80 millones de pesos en un espacio de 2 mil 200 metros cuadrados, en octubre próximo abrirá sus puertas el Acuario Vallarta.

Este espacio, ubicado en la plaza La Isla, ubicada en la avenida Francisco Medina Ascencio, albergará alrededor de 2 mil organismos de 60 especies, siendo la principal atracción 10 pingüinos, los cuales contarán con una sección interactiva inspirada en la Antártida.

El biólogo Pablo Rojas, director de este acuario, acompañado del ingeniero Raúl Escobar, encargado de la construcción del inmueble, presentó este proyecto que busca ofrecer un espacio lúdico e interactivo en el que los vallartenses, así como los millones de turistas que acuden a esta ciudad puedan conocer diversas especies además de adquirir conocimientos en diversas áreas como el cambio climático que está impactando hoy en día este planeta.

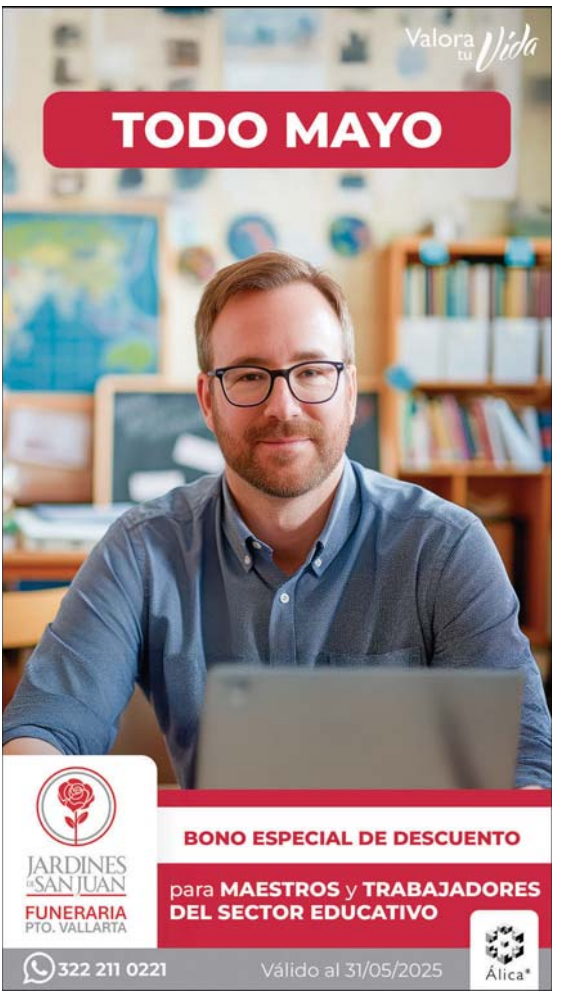
Acuario Vallarta es un centro de apoyo a la conservación de la flora y fauna silvestre que colaborará activamente con instituciones municipales y centros de investigación e instituciones privadas dedicadas al bienestar animal y al cuidado del medio ambiente.

"Ese compromiso se plasmará por medio de convenios de colaboración e instituciones públicas, educativas y privadas, además de ser una fuente generadora de empleos directos e indirectos.

Como parte de su compromiso, creará una fundación impulsada y sostenida por Acuario Vallarta, dedicaba a la protección de la biodiversidad y la educación ambiental", destacó el biólogo.

Este acuario contará con personal especializado y con experiencia en el cuidado de especies silvestres y ferales, totalmente incluyente.

Adentrarse a la cúpula de auroras australes, seguro te dejará helado, pues para simular que te encuentras en la Antártida observando este hermoso hecho, será adecuado el espacio de tal manera que se disfrute al máximo.



En su sexta edición

Inicia Coloquio Multidisciplinar de Posgrados CUCosta

Del 19 al 23 de mayo se lleva a cabo una nueva edición de encuentro académico, considerado el espacio para reflexión, diálogo y divulgación de conocimiento

MERIDIANO | Puerto Vallarta

En total se presentarán 11 ponencias de estudiantes de Maestrías y Posgrados. En cada una de las áreas se aporta una visión valiosa que enriquece el análisis académico y fortalece la respuesta ante el entorno local y global.

Del 19 al 23 de mayo se lleva a cabo una nueva edición de encuentro académico, considerado el espacio para reflexión, diálogo y divulgación de conocimiento, con la participación de estudiantes de Maestrías y Posgrados. En total se presentarán 11 ponencias de estudiantes de Maestrías y Posgrados.

En cada una de las áreas se aporta una visión valiosa que enriquece el análisis académico y fortalece la respuesta ante el entorno local y global.

Durante la presente semana se compartirán avances de investigación, reflexiones teóricas, propuestas metodológicas y experiencias de impacto social, como parte del compromiso que se tiene con la generación de conocimiento y transformación positiva del entorno.

El VI Coloquio Multidisciplinar de Posgrados CUCosta es un evento académico donde los estudiantes de posgrados presentan avances de sus investigaciones y reciben retroalimentación, además de que se presentan conferencias magistrales de diversas temáticas. El evento es abierto al público en modalidad híbrida.

Presentaciones por programa:

24 Ponencias de la Maestría en Administración de Negocios

13 Ponencias de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo la Sustentabilidad y el Turismo

20 Ponencias de la Maestría en Ciudad, Cambio Climático y Resiliencia

2 Ponencias de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia

6 Ponencias de la Maestría en Ciencias en Geofísica

11 Ponencias de Bemarena

19 Ponencias del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo la Sustentabilidad y el Turismo

16 Ponencias del Doctorado en Gestión y Negocios

La organización de dicho evento estuvo a cargo de los diferentes Coordinadores de Maestría y Doctorados de este Centro Universitario.

Este lunes 19 de mayo, se presentó la conferencia magistral *La Inteligencia Artificial en la investigación desde la perspectiva de la Administración*, a cargo del Dr. Manuel Ernesto Becerra Bizarrón.

Este martes 20 de mayo, el Dr. Adrián Alejandro Vilchis Onofre, presenta la conferencia magistral, con el tema *Salud mental en ciudades turísticas, un reto para la sostenibilidad.*

Y el viernes 23 de mayo, se presentará la conferencia *Política Pública y planeación para la Gestión Integral de riesgos de Desastre y Cambio Climático en México*, a cargo de la Dra. María de Lourdes Romo Aguilar

Durante su sexta edición

Brilla talento juvenil en el Bazar Joven

Con música, moda, poesía y talleres, el Bazar Joven reunió a las juventudes vallartenses en una jornada de expresión y talento local en el Parque Lineal

MERIDIANO | Puerto Vallarta

Con el respaldo del alcalde Luis Munguía González, el Parque Lineal del Río Pitillal se convirtió este sábado en un punto de encuentro para el arte, la cultura y la creatividad juvenil, con la realización de la Sexta Edición del Bazar Joven, en su versión *Urbano*. El evento reunió a jóvenes artistas, emprendedores y colectivos en un espacio pensado para visibilizar el talento emergente de las nuevas generaciones.

Durante la jornada, se presentó un variado programa artístico que incluyó a Yan Guillen, la charla *Inclusión en el Deporte Urbano* con Zafadín, las presentaciones musicales de Mugroso MC, Plakoz y Foka, así como la exhibición de baile urbano a cargo de Fusión 91. También se llevó a cabo una pasarela de moda alternativa con Mexsidegang y DJ Xruzita, y se cerró con poesía en voz alta y micrófono abierto.

Además de las presentaciones en escena, el evento ofreció talleres creativos y una muestra de emprendimientos juveniles, fomentando la convivencia, el consumo local y el fortalecimiento de la identidad cultural entre las y los asistentes.

El Bazar Joven fue organizado por el gobierno del bien, encabezado por el alcalde Luis Munguía González, a través de la Dirección de Juventudes que dirige Herova Olmos, como parte de una estrategia municipal para abrir espacios de participación, inclusión y desarrollo cultural para las juventudes de Puerto Vallarta.

Reunión de agentes de viajes

Destaca Vallarta en Encuentro IMACOP

El destino promovió sus atractivos y dio a conocer sus novedades ante 550 asesores de diversos estados del país

MERIDIANO | Puerto Vallarta

El sábado 17 de mayo, Puerto Vallarta se hizo presente en el 32.° Encuentro Turístico IMACOP, un evento que reúne a los mejores agentes de viajes de la mayorista en las distintas regiones del país con el fin de brindarles actualizaciones y novedades en hotelería, servicios y experiencias.

En el evento participan los agentes de la operadora mayorista de viajes Imacop Tour Corporation -organizadora del encuentro- para recibir información acerca de los destinos turísticos sede, sus hoteles y las nuevas herramientas para que puedan realizar sus ventas de una manera más efectiva.

En este Encuentro Turístico 2025 se dieron cita 550 asesores de viajes de los estados de la República en los que la mayorista cuenta con oficinas de ventas, entre ellos Guadalajara, Aguascalientes, Morelia, Querétaro, León, San Luis Potosí, Toluca, Puebla, Monterrey, Ciudad de México y Mérida.

Asimismo, se realizó una expo a la que asistieron cerca de 30 hoteles de la zona metropolitana de Puerto Vallarta, quienes presentaron paquetes turísticos especiales para la ocasión con el fin de incentivar las ventas a través de la mayorista previo al verano.

Los hoteles de Puerto Vallarta que tuvieron presencia en el trade show son Meliá, Crown Paradise Golden, Krystal Grand, Krystal Vallarta, Sunscape, Friendly Fun, Las Palmas By The Sea, Canto del Sol, Dreams, Sheraton Buganvilias, Buenaventura Grand, Playa Los Arcos, Hotel Delfin, Hyatt Ziva y Grand Park Royal.

El Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta tuvo una exitosa participación en el congreso con una presentación de destino y formando parte del trade show. Durante el encuentro, Imacop le otorgó un reconocimiento por el apoyo recibido a lo largo del año.

Además de actualizar a los agentes con las novedades del destino, este evento permitió estrechar lazos con los representantes de Imacop, que es un operador líder en el Occidente de México ligado a los mejores prestadores de servicios turísticos del país.

Durante el encuentro, los agentes de viajes que agrupa esta mayorista disfrutaron de los encantos de esta región costera, así como de la gran hospitalidad y calidez que ofrecen hoteles y prestadores de servicios turísticos por igual.

A través de estas acciones, Puerto Vallarta se sigue posicionando como principal opción con este selecto grupo de asesores de viajes e incentiva las ventas para la próxima temporada de verano en mercados clave para el destino.

En Jalisco

Invertirán más de 47 mdp en la Escuela para Atletas del CODE

El gobernador Pablo Lemus ratificó las inversiones que se llevarán a cabo en la red de instalaciones del CODE Jalisco, como un nuevo Polideportivo en Puerto Vallarta y el Centro Regional para la Formación para Atletas de Alto Rendimiento en Ciudad Guzmán

MERIDIANO | Jalisco

Con un proyecto que impactará a 285 estudiantes atletas de alto rendimiento del deporte estatal, Pablo Lemus Navarro, gobernador de Jalisco, encabezó el arranque de los trabajos de intervención en la Escuela para Atletas, el comedor y el centro de medicina del Consejo Estatal para el Fomento Deportivo (CODE) Alcalde.

En compañía de Fernando Ortega Ramos, director general de CODE Jalisco, el mandatario estatal anunció que se llevarán a cabo distintas inversiones en polideportivos de la red del CODE Jalisco, que buscan dignificar la preparación y trabajo que hacen atletas y entrenadores.

"Si ustedes están haciendo un esfuerzo tan grande de entrenamiento para conseguir medallas, lo que nosotros estamos obligados es a darle dignidad a las instalaciones donde ustedes entrenan", dijo Lemus Navarro.

Con una inversión de alrededor de 47.2 millones de pesos, la intervención, realizada a través del programa *Jalisco con Estrella*, se llevará a cabo la remodelación integral del módulo de espacios educativos en sus tres niveles, así como del área de cocina, el comedor y el centro de medicina en las instalaciones ubicadas en avenida Alcalde.

Estas obras serán ejecutadas a través del Instituto de la Infraestructura Física Educativa del Estado de Jalisco (INFEJAL), buscando ofrecer espacios más amplios, funcionales, seguros y accesibles, con instalaciones modernas que estén a la altura de las necesidades de la comunidad deportiva jalisciense.

Tras el recorrido de las instalaciones el gobernador anunció que se sumarán remodelaciones del Domo principal de CODE Alcalde, y se intervendrán las instalaciones del CODE Paradero y CODE Ciudad Guzmán.

Por ejemplo, se llevará a cabo un nuevo Polideportivo en Puerto Vallarta y el Centro Regional para la Formación para Atletas de Alto Rendimiento en Ciudad Guzmán.

"En Jalisco todavía no tenemos un polideportivo especializado a nivel del mar y lo vamos a hacer en Puerto Vallarta para que ustedes también puedan ir a entrenar allá", mencionó Pablo Lemus.

"¿Qué es lo que estamos buscando? Que Jalisco siga cosechando campeonas y campeones como ustedes, que siga siendo el estado ejemplo a nivel nacional e internacional por sus deportistas", añadió el gobernador.

El gobernador anunció que, de manera adicional, se colocará una lonaria para la fosa de clavados en CODE Alcalde.

La Escuela para Atletas de CODE Alcalde es parte fundamental en la formación profesional de atletas medallistas olímpicos como los clavadistas Germán Sánchez, Alejandra Orozco e Iván García, así como de atletas juveniles como las hermanas Suri, Lía y Mía Cueva Lobato.

Tiene 23 años al servicio del deporte de alto rendimiento en Jalisco, los mismo que la entidad ha sido campeón absoluto de las máximas competencias, la Olimpiada Nacional.

Cada año, los centros educativos de la Escuela para Atletas, ubicados en los polideportivos Alcalde, Revolución, Paradero y Ciudad Guzmán, contribuyen con el 60-70 por ciento del resultado de la Selección Jalisco en la Olimpiada Nacional.

Andrea Blanco Calderón, coordinadora general Estratégica de Desarrollo Social, destacó la importancia de la preparación que se les brinda a los menores en el alto rendimiento, oportunidad que no deben de dejar pasar al tener la escuela y el entrenamiento en un mismo lugar.

En 14 CEFERESOS

Entregan más de 2 mil libros para personas privadas de la libertad

El personal de PRS acudió a instalaciones del FCE en la alcaldía Tlalpan, de la Ciudad de México, donde recibieron 18 colecciones con 115 libros distribuidos en 36 paquetes con libros para cada uno de los centros penitenciarios

MERIDIANO | Ciudad de México

La Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), a través de Prevención y Reinserción Social (PRS), recibió por parte del Fondo de Cultura Económica (FCE) 2,070 libros en donación, con el objetivo de fomentar la lectura para fortalecer una reinserción social efectiva en personas privadas de la libertad de los 14 Centros Federales de Reinserción Social (CEFERESOS) del país.

El personal de PRS acudió a instalaciones del FCE en la alcaldía Tlalpan, de la Ciudad de México, donde recibieron 18 colecciones con 115 libros distribuidos en 36 paquetes para cada uno de los centros penitenciarios.

Esta acción tiene el propósito de incrementar el acervo literario para fomentar la lectura por medio de clubes y con ello implementar el Modelo de fomento de lectura para centros penitenciarios a nivel nacional, en coordinación con los sistemas penitenciarios estatales.

Actualmente, en cada uno de los 14 CEFERESOS se cuenta con una biblioteca adherida a la Red Nacional de Bibliotecas que cada año provee de material bibliográfico a la población penitenciaria, a la fecha se cuenta con un acervo bibliográfico de 137,186 libros.

Además, en el contexto del Día Internacional del Libro, el pasado 23 de abril, se llevaron a cabo actividades bajo la premisa 2025, *Año de la Mujer Indígena en México*, donde se impartieron conferencias, se realizaron lecturas en voz alta, además hubo presentaciones de libros por sus autores, declamación de poesías, lecturas compartidas, interpretación de canciones, elaboración de portadas y de murales, también se entregaron trípticos y separadores con una participación de mil 015 personas en reclusión.

Con estas acciones, la SSPC reafirma su compromiso de promover los ejes de reinserción social en estricto apego a la ley y respeto a los derechos humanos, para consolidar las libertades, el orden y la paz pública.

SECRETARÍA PARA LA HONESTIDAD Y BUENA GOBERNANZA

EN EL MES DE MAYO

LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN PARA LAS DECLARACIONES PATRIMONIALES SE ENCUENTRAN UBICADOS EN:

AV. ALLENDE #92 OTE, ESQ. CON SAN LUIS
COL. CENTRO TEPIC, NAYARIT.

Desde el Centro Internacional de Convenciones

Impulsa *Puerto Vallarta Meetings* el turismo de reuniones

El Fideicomiso de Turismo de la ciudad llevó a cabo este magno evento que reúne a organizadores de eventos con toda la cadena de valor del destino

MERIDIANO | Puerto Vallarta

Con gran éxito se realizó la segunda edición de Puerto Vallarta Meetings, evento que reúne a los distintos actores del sector de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones (MICE, por sus siglas en inglés).

Dicho encuentro contó con la participación de 55 organizadores de eventos procedentes de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro, así como cuatro invitados internacionales que se reunieron uno a uno con 55 proveedores locales, entre hoteles, DMCs y tour operadores locales.

La sede principal del evento fue el Centro Internacional de Convenciones, recinto recientemente renovado con una inversión de 25 millones de pesos (MDP), el cual también albergó una exposición en la que 25 empresas especializadas en servicios para eventos -como mobiliario, banquetes, decoración y audiovisuales- mostraron su oferta.

Esta segunda edición de Puerto Vallarta Meetings se da tras un año de la integración de la Dirección de Grupos y Convenciones del Fideicomiso de Promoción Turística del destino, enfocada en atraer eventos y vincularlos con el clúster de turismo de reuniones que aglutina a más de 60 actores importantes del sector.

El evento no sólo permitió actualizar a los organizadores de eventos, sino también ampliar su red de proveedores en el destino para así generar más oportunidades de negocio y derrama económica.

En las citas uno a uno se lograron generar varias oportunidades (leads) para traer congresos, convenciones y viajes de incentivo para 2026. Tras conocer toda su infraestructura vanguardista y la creciente oferta de servicios especializados, los organizadores de eventos reconocieron el gran potencial que tiene Puerto Vallarta para generar eventos memorables y experiencias únicas.

Asimismo, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el avance que tiene la ampliación del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta a través de su director, Cryshtian José Amador Lizardi, quien compartió con los asistentes que con la nueva terminal prácticamente se duplicará la capacidad actual de operaciones.

Además, los organizadores de eventos conocieron las nuevas locaciones (venues) que hay en la ciudad y los proyectos que se avecinan en su terminal marítima (ASIPONA Puerto Vallarta), el recinto portuario más bonito de México.

También se les dio a conocer la serie de apoyos que otorga el Fideicomiso de Turismo a los organizadores de eventos, así como su estrecha vinculación con la red altruista de Puerto Vallarta, lo que facilita sumar experiencias de responsabilidad social y ecológica a los itinerarios, un incentivo que en la actualidad puede resultar determinante para que las empresas, grupos y asociaciones se decanten por un destino.

Puerto Vallarta Meetings es un referente entre los destinos a nivel nacional al lograr cohesionar a toda la cadena de valor del destino -aeropuerto, líneas aéreas, recintos portuarios, autoridades estatales y municipales, hoteles, DMCs y los principales proveedores para la industria de reuniones-, aportando toda la información pertinente y generando un genuino acercamiento para seguir atrayendo grandes eventos.

Tan sólo en 2024, Puerto Vallarta fue sede de 67 congresos y convenciones que generaron más de 55 mil cuartos noche y una derrama económica de 2,437.82 millones de pesos (MDP) -cifras que se espera sean superadas en 2025-, lo cual sin duda refleja la importancia que tiene el turismo de reuniones para el destino.

Conocen el mundo de los videojuegos competitivos

Llega *University Tours UdG Esports* al CUCosta

La comunidad gamer se dio cita en Puerto Vallarta para cerrar con broche de oro esta gira épica de la Liga UDG Esports

MERIDIANO | Puerto Vallarta

Con el objetivo de promover las actividades de formación integral, estilos de vida saludable y el desarrollo de habilidades del siglo XXI, a través del *University Tour*, que por segundo año consecutivo en el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, se dieron cita en el Centro Cultural Mtro. José Trinidad Padilla López.

Se trata de la cuarta fecha y cierre de en Puerto Vallarta, y se realizó con la participación de estudiantes, profesores y profesoras. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la Mtra. Ana Elena Martín del Campo, titular de la Coordinación de Extensión.

Por su parte, Alondra Etzury E. Vega, directora de la Liga UdeG Esports, explicó que el objetivo de dicho evento, es que la comunidad universitaria tenga un primer acercamiento a las competencias de deportes electrónicos, llamados video juegos.

Por la tarde se llevaron a cabo las competencias de deportes electrónicos en el Centro Universitario de la Costa. Al interior del Centro Cultural Maestro José Trinidad Padilla, se realizaron animaciones, entre los principales se encuentran: League of Legends; Counter-Strike Global Offensive; Clash Royale; FIFA; Call of Duty; Hearthstone, Rainbow Six Siege, Fortnite: El *Monstruo* de los Battle Royale, y Just Dance, gracias a patrocinadores que participan.

Cabe mencionar que en CUCosta hay una gran comunidad de estudiantes, con una destacada participación, especialmente de la Licenciatura en Videojuegos, Ingeniería en Telemática y el resto de las carreras de Ingenierías. Y los participantes recibieron regalos.

A la apertura del evento estuvieron presentes: La Dra. Edna del Carmen Ramírez Robles, jefa del Departamento de Estudios Jurídicos; Mtro. Marco Antonio Delgadillo Guerrero, director de la División de Estudios Sociales y Económicos; la Lic. Cinthia Gómez Chávez, en representación de la Mtra. Marcela Hernández Aguayo, coordinadora de Fomento al Desarrollo Integral de la UdeG

La comunidad gamer se dio cita en Puerto Vallarta para cerrar con broche de oro esta gira épica de UDG Esports.

Foto Oleaje Marino

Competencia relevante en el país

Festival del Viento: comunidad, técnica y presencia en Bucerías

Durante tres días —del 16 al 18 de mayo— la costa reunió a atletas nacionales e internacionales que practican *kiteboarding*, *wing foil* y otras disciplinas

Itzel Alejandra

Las playas de Bucerías no se ven igual cuando más de 300 cometas trazan su vuelo sobre la bahía. Desde hace más de una década, cada mes de mayo, esta localidad de la Riviera Nayarit se convierte en sede del *Festival del Viento*, una de las competencias de deportes acuáticos más relevantes del país.

Durante tres días —del 16 al 18 de mayo— la costa reunió a atletas nacionales e internacionales que practican *kiteboarding*, *wing foil* y otras disciplinas. En su décimo cuarta edición, el evento atrajo a competidores de diez países, consolidando su alcance global.

Uno de ellos fue Enrique Ramírez Tapia, tapatío de 29 años que inició en el mar a los 14 gracias a una tabla desechada que decidió reparar. Esa curiosidad lo llevó a formarse como instructor de surf y, más tarde, a integrarse al mundo del *kiteboarding* con la familia TRON, un grupo de *riders* que marcó su trayectoria.

"Estudié pesca y navegación. Siempre he estado cerca del agua", cuenta. Su relación con el mar va más allá del deporte: "Aquí trabajo, me divierto y me reencuentro conmigo mismo".

Este año participó por primera vez en un recorrido *downwind* con *wing foil*, enfrentando tres kilómetros con viento en contra. "No fue fácil, pero se logró", resume.

Enrique tiene claro su objetivo: impulsar esta disciplina aún emergente en México. "Hay muy pocos *riders* dedicados al *wing foil*. Quiero ayudar a abrir ese camino".

Para él, este tipo de deportes no solo exigen técnica, también modifican la forma de estar en el mundo. "Yo era alguien siempre apurado. El *kite* me enseñó a estar presente. En el agua todo pasa rápido, y cuando estás en el aire, todo se detiene".

Otro participante, Andrés Tapia, de 32 años, coincide en esa transformación. Practica distintas categorías, entre ellas *Freestyle New School*, *Freestyle Old School* y *Downwind*. Descubrió el *kiteboarding* después de haber probado el *wakeboard* a los 11 y otras disciplinas acuáticas.

"El *kite* fue una síntesis de lo que ya me gustaba: el mar, el viento y la tabla. Desde el inicio me identifiqué completamente", explica.

Andrés describe el deporte como una práctica que exige atención total: "Moverte solo con la fuerza del viento te conecta con el entorno. Es un deporte de riesgo que te exige concentración total. Es como una meditación".

Con el tiempo, ha logrado dominar el momento en el aire. "Al principio todo era confuso. Ahora lo vivo con más claridad. No pienso demasiado, solo ejecuto. Porque en este nivel, una mala caída puede costar caro".

Ambos deportistas afirman que el mar les ha cambiado la vida. Enrique abandonó la prisa; Andrés aprendió a respirar diferente. "Me dio claridad y paciencia. También me ayudó a valorar más mi país. Gracias al *kite* he recorrido México y conocido a personas extraordinarias".

El ambiente del festival también es parte del atractivo. "No hay egos ni estereotipos. Aprendemos unos de otros. Es como una segunda familia", dice Enrique. Andrés lo respalda: "Necesitamos del otro para despegar o aterrizar. Desde ahí empieza la comunidad".

Ese sentido colectivo distingue al *Festival del Viento*. La competencia ocurre, sí, pero el eje es el respeto por el mar, por el viento y por quienes lo practican. Bucerías, con sus amplias playas y su viento constante, ofrece un entorno técnico que obliga a leer bien las condiciones, según explican los participantes.

"El viento en esta bahía es impredecible. Eso nos ha hecho mejores", comenta Andrés. "Hay un fenómeno térmico que lo hace especial. No es tan fuerte como en otros lugares, pero sí más retador".

Ambos han sido testigos de la evolución del festival. Andrés lo ha seguido desde sus primeras ediciones. "Es el evento más longevo de su tipo en México. Ya vemos competir a hijos de quienes comenzaron aquí. Se ha vuelto una tradición".

Para terminar les preguntao qué le dirían a un niño o niña que los mirara desde la orilla, ambos responden sin dudar:

Enrique: "Lucha por tus sueños. Pero entiende que este deporte exige constancia. Detrás de cada maniobra hay muchas horas de práctica".

Andrés: "Que se atreva. Tal vez esto le cambie la vida, como me la cambió a mí".

Con regalos, música y cariño

Celebra Héctor Santana a más de 15 mil mamás

El presidente de Bahía de Banderas, junto a su esposa la presidenta del DIF, Margui Zúñiga, realizaron un emotivo festejo en el que se entregaron más de cientos de electrodomésticos y hasta dinero en efectivo

MERIDIANO | Bahía de Banderas

Con música en vivo, sorpresas, premios y un ambiente lleno de alegría, más de 15 mil madres de familia fueron celebradas este domingo 18 de mayo por el presidente municipal Héctor Santana y su esposa, la presidenta del DIF, Margui Zúñiga, en un evento sin precedentes realizado en la Unidad Deportiva de San José del Valle.

El festejo fue un homenaje sincero para reconocer la entrega, el amor y la fuerza de las mamás del municipio. Con un gesto de profundo agradecimiento, el alcalde destinó más de 35 mil pesos de su propio sueldo para premiar con dinero en efectivo a las asistentes, a través de una gran rifa en la que participaron todas las madres que se dieron cita en el recinto.

Además, se entregaron más de mil regalos entre las asistentes, incluyendo más de 100 pantallas, 50 colchones, 20 lavadoras, 10 refrigeradores, 10 estufas, 10 aires acondicionados, 5 salas, 5 comedores y 3 recámaras completamente equipadas con todos los blancos. También se repartieron obsequios especiales, como pantallas y ramos de rosas, a través de dinámicas en redes sociales.

Las asistentes disfrutaron de comida, bebida y un ambiente de convivencia, en una jornada que incluyó música en vivo, shows artísticos y momentos memorables. La comediante e imitadora Karla Delfín arrancó risas con su presentación, mientras que el cantante Jesús Alonso deleitó con música de mariachi.

El alcalde Héctor Santana también sorprendió al interpretar en vivo la canción *Nomás tantito* de Pepe Aguilar, como un regalo especial para las mamás. Su madre, la señora Rosario García, también se unió a este momento cantando junto al mariachi *Albur de Amor*.

Uno de los momentos más emotivos fue cuando todos los asistentes alzaron la mano izquierda para tomarse una fotografía simbólica, como recuerdo de esta gran celebración.

"Nunca permitan que alguien les diga que no pueden cumplir cualquier sueño que ustedes tengan por más grande que sea. Crean en ustedes porque son poder y bendición. ¡Feliz Día de las Madres!", expresó el presidente municipal.

Además, en un gesto solidario, el alcalde compró toda la mercancía a varios comerciantes que ofrecían sus productos durante el evento, refrendando su compromiso con el bienestar de las familias y la economía local.

Dan su voto de confianza en encuesta

Ven mexicanos con buenos ojos la llegada del nuevo Papa

La empresa Sherlock Communications realizó una encuesta en la que también concluyó que la película *Cónclave* despertó el interés por el proceso de elección del nuevo jefe de la Iglesia católica

MERIDIANO | Ciudad de México

A finales de 2024 se estrenó mundialmente la película *Cónclave*, ganadora del Oscar al mejor guión adaptado. Lo que nadie esperaba era que, tras la muerte del papa Francisco en abril de este año, su trama adquiriera una dimensión real, lo que impulsó significativamente la audiencia del filme. En este contexto, Sherlock Communications, la agencia líder en comunicación en América Latina, realizó una encuesta a 409 mexicanos para conocer sus percepciones sobre el tema.

Dos tercios (66%) de los encuestados vieron la película, que despertó el interés por el tema para el 46% de los espectadores. El 29% también dijo que la película despertó su curiosidad sobre cómo se eligen los Papas, y el 17% de los que la vieron dijeron que la película les ayudó a entender mejor el proceso de votación.

En cuanto al proceso de votación, a más de la mitad de los mexicanos encuestados (54%) les gustaría saber qué cualidades son esenciales en un nuevo Papa. El 47% se pregunta cómo llegan los cardenales a su decisión final, y el 46% quiere saber cómo elige el Papa su nombre. Otros datos que destacan: El 37% está interesado en saber qué ceremonias tienen lugar durante el cónclave, el 27% duda de si los cardenales están aislados del mundo exterior, el 21% siente curiosidad por saber si pueden votarse a sí mismos y el 12% quiere saber qué comen y dónde duermen los cardenales. Tan sólo el 5% dice no estar interesado en el tema.

Al preguntar a los encuestados si el nombramiento del Papa era una buena elección, más de la mitad (51%) respondió afirmativamente, mientras que el 31% dijo que preferiría esperar a ver cómo se desarrollaba el pontificado antes de posicionarse. Entre los encuestados, el 7% apostaba por otro cardenal, y el 3% creía que no era una buena elección.

El nombre del Papa, "Leo", también suscitó reacciones. La elección simbólica puede señalar cambios al representar las intenciones y el perfil del pontífice. Para la mitad de los encuestados, la elección del nombre fue interesante y despertó curiosidad sobre el origen; otro 29% dijo que le gustaba y que parecía tener un significado respetuoso, mientras que al 7% no le gustó, calificándolo de anticuado y difícil de relacionar.

En cuanto a los criterios para elegir un nuevo Papa, la encuesta reveló que al 47% de los encuestados le gustaría que la Iglesia considerase una personalidad humilde. Otro 35% señaló la importancia de una visión global del mundo y la preocupación por los países menos desarrollados.

El 30% dijo que le gustaría que se reconociera una trayectoria de trabajo con los pobres, así como otro 30% desearía a alguien comprometido con la modernización de la Iglesia.

"La encuesta nos muestra inicialmente que el cine juega un papel poderoso cuando conecta con la realidad. El creciente interés de los mexicanos por el cónclave despierta curiosidad y debate público. La expectativa ahora es entender cómo reaccionará la audiencia ante los próximos pasos del nuevo líder de la Iglesia católica", dice Patrick O'Neill, socio y cofundador de Sherlock Communications.

Otros datos relevantes:

A la pregunta de qué nombre elegirían para el Papa: el 9% citó a Juan Pablo, el 6% a Pedro y el 5% a Francisco

El 34% de los encuestados dijo no haber visto la película o no estar interesado en el tema

El 2% no sabía que se había elegido un nuevo Papa

Al 16% de los encuestados le gustaría que la Iglesia considerara un Papa con un perfil conservador y tradicional, mientras que el 18% prefería un Papa con un perfil más liberal.

TODO ES AHORRO Ley

PAÑAL Kleen Bebé Suavelastic® Flex Extra Jumbo con 46 piezas — Paquete a Sólo $189.00

PAÑAL HUGGIES® UltraConfort Niño o niña etapa 4 con 40 piezas — llévate 2 x $549.00

PAPILLAS GERBER® Etapa 2 de 113g Manzana-Canela, Ciruela Pasa, Chayote, Plátano o Durazno — llévate 2 x $26.90

COBERTORES, ESTUCHES Y ACCESORIOS Baby Mink® Para bebés — Con un 30% de descuento

CONJUNTOS, TRAJECITOS Y VESTIDOS Para bebés (Excepto Licencias) — Con un 30% de descuento

BEBIDA JUMEX® Mini de Durazno, Mango o Manzana de 125 ml — llévate 5 x $24.50

BOTANA Sabritas® Doritos® Nacho de 223g o Ruffles® Queso de 185g — llévate 2 x $99.90

PAÑAL HUGGIES® UltraConfort Niño o niña etapa 5 con 40 piezas — llévate 2 x $599.00

SUAVIZANTE Max Zero Enjuague Aroma Bebé Ensueño® de 850 ml — llévate 2 x $41.90

CEREALES GERBER® Infantil Arroz y Avena integral Etapa 2 ó Trigo Manzana Etapa 3 Lata de 270g — Con un 10% de descuento

Toda la Línea **MUSTELA®** Del Depto. de Accesorios Para Bebés — al 2x1

SHAMPOOS Y JABONES Ricitos deOro® Del Depto. de Accesorios Para Bebés — al 2x1

CEREALES Kellogg's® ZUCARITAS® de 380g Choco KRISPIS® de 350g — llévate 2 x $90.00

ATÚN En agua o en aceite Mazatún® de 130g — llévate 2 x $33.90

OFERTAS VALIDAS SOLO MARTES 20 DE MAYO DE 2025

LECHUGA Romana pieza — a sólo $15.90 *máximo 5 Piezas por cliente*

TOMATE Saladette kilo — a sólo $25.90 *máximo 5 kilos por cliente*

PANTALLA HARMONTEC® $500.00 de descuento, canjeando 500 puntos privilegia. Ejemplo 2: Smart TV HD 32" de $2,590.00 — $2,090.00. Máximo 2 piezas por cliente

PANTALLA Smart TV LED 4K Hisense® de 75" — Pieza a sólo $10,990.00. Máximo 2 piezas por cliente

LOZA SUELTA GIBSON® (Excepto Tarro Toda Ocasión) — Con un 40% de descuento

ANTICONGELANTES, ACEITES Y ADITIVOS BARDAHL® Para Automóvil (Excepto Doy Pack) — Con un 30% de descuento

ACEITE Comestible Vegetal Ley® de 800 ml — llévate 2 x $49.90

Frutas y Verduras

ESTAS OFERTAS SON VALIDAS SOLO MARTES 20 DE MAYO DE 2025

- **CEBOLLA** Blanca kilo — $12.90 *máximo 5 kilos por cliente*
- **ZANAHORIA** A granel Kilo — $9.90 *máximo 5 kilos por cliente*
- **SANDÍA** Rayada Kilo — $8.90 *máximo 5 piezas por cliente*
- **CALABAZA** Americana kilo — $28.75 *máximo 5 kilos por cliente*
- **PEPINO** Criollo Pickle kilo — $19.90 *máximo 5 kilos por cliente*
- **MELÓN** Chino kilo — $19.75 *máximo 5 piezas por cliente*
- **PAPA** Blanca kilo — $25.90 *máximo 5 kilos por cliente*
- **CHILE** Jalapeño kilo — $29.90 *máximo 5 kilos por cliente*

Salchichonería y Lácteos

- **JAMÓN** Virginia de Pavo KIR® Kilo — $202.90
- **SALCHICHA** De Pavo Kir® pieza de 1 kilo — $88.00
- **IMITACIÓN** Queso Chihuahua Ilusión® Kilo — $96.90
- **YOGHURT** Griego Natural sin azúcar Yoplait® pieza de 1 Kg — $95.90
- **JAMÓN** Virginia de Pavo FUD® de 450g — $79.90
- **PECHUGA** De pavo Virginia Zwan® de 250g — $69.50
- **QUESO** Oaxaca La Villita® de 400g — $78.90
- **YOGHURT** Para beber DANONE® de 220g — Pieza a sólo $14.50
- **QUESO** Philadelphia® barra de 200g — $43.90
- **CREMA** Ácida Yoplait® de 400g — $39.90
- **HELADO** IMPERIAL® pieza de 4.73L — $151.90
- **NUGGETS** Pechuga Pilgrim's® de 700g — 3x2 (Máximo 5 promociones por cliente)

Carnes, Aves, Pescados, Mariscos y Especialidades

- **PIERNA** De Puerco Sin Hueso Kilo — $97.90
- **PULPA** Larga de Res Kilo — $159.90
- **PIERNA Y MUSLO** De pollo Nacional kilo — $32.90
- **PESCADO** En Trozo Para Caldo kilo — $79.90
- **CARNE** De puerco para asar kilo — $131.90
- **CHAMBARETE** De Res kilo — $159.90
- **PECHUGA** Bola A granel kilo — $110.90
- **MOJARRA** Entera Tilapia Chica kilo — $64.90
- **ESPINAZO** De Puerco Kilo — $41.90
- **MENUDO** De res kilo — $84.90
- **POLLO** Fresco Bachoco® Cortado en 8 piezas kilo — $65.90
- Todos los **MUFFIN** Del Depto. de Panadería — 3x2

Cuidado de la Ropa | Limpieza del Hogar | Baño y Recamara | Babylandia

- **PAÑAL** HUGGIES® UltraConfort Niño o niña etapa 7 con 30 piezas — llévate 2 x $399.00
- **PAÑAL** Kiddies® Grande con 40 piezas — Paquete a sólo $145.00
- **BLANQUEADOR** CLORALEX® Líquido Regular de 950ml — Pieza a sólo $18.50
- **DETERGENTE** MAS® Color Líquido de 4.65L — Pieza a sólo $174.90
- **PAÑAL** HUGGIES® UltraConfort Niño o niña etapa 3 con 40 piezas — llévate 2 x $499.00
- **PAÑAL** bbtips® Extra Grande con 40 piezas — Paquete a sólo $200.00
- **DETERGENTE** Ley® Multiusos En Polvo de 900g — llévate 2 x $39.90
- **DETERGENTE** Util® Multiusos en Polvo Regular de 5.5Kg ó Blanco de 5Kg — Pieza a sólo $139.90
- Todos los **MUEBLES** Para bebé (Del Depto. de Accs. Para Bebés) — 40% de descuento
- **TOALLITAS HÚMEDAS** Tripack Grand Brand® Del Depto. de Accs. Para Bebés — Paquete a sólo $69.90. Solo tiendas que lo manejen
- **DETERGENTE** Líquido Para Trastes Axion® Avena, Tricloro ó Frutos Rojos de 1.1L — llévate 2 x $109.90
- **SUAVIZANTE** Suavitel® Anochecer, Baby, Primaveral o Sol de 740ml — Pieza a sólo $22.00
- **PAPEL HIGIÉNICO** Kleenex® brand de 364 HD con 4 piezas — Paquete a sólo $27.90
- Selección de **ALMOHADAS Y COJINES DECORATIVOS** (Del Depto. De Blancos) — Con un 30% de descuento
- **LIMPIADOR** Fabuloso® Multiusos Lavanda, Mar Fresco ó Pasión de Frutas de 2L — Pieza a sólo $58.90
- Toda la Línea de **LIMPIEZA** Reynera® — 30% de descuento
- **PAPEL HIGIÉNICO** Regio® Luxury de 200 HT con 18 piezas — Paquete a sólo $169.90
- **ALIMENTO** Para Perro Adulto Raza Pequeña o Grande DOG CHOW® de 4 kg — Pieza a sólo $259.00
- **BOLSAS** Para Basura Costalitos® — 20% de descuento

Comida y Algo Más

- **ACEITE** Puro de soya Nutrioli® de 850ml — Pieza a sólo $38.90
- **PASTA** Para sopa Yemina® de 200g Excepto+Fibra — llévate 3 x $23.90
- **ATÚN** En agua o en aceite ELDORADO® de 130g — llévate 2 x $23.90
- **PRODUCTO LÁCTEO** UHT MÁS® Leche de 1 litro — Pieza a sólo $18.90
- **MAYONESA** Con jugo de limón Pilon McCormick® de 507g — Pieza a sólo $57.90
- **PURÉ** De tomate condimentado Pouch Val Vita® de 200g — llévate 3 x $21.90
- **CAFÉ** Soluble NESCAFÉ® Dolca® de 260g — Pieza a sólo $138.00
- **ELOTE** En grano HERDEZ® de 400g — Pieza a sólo $15.50
- **CHILE** Jalapeño en rajas La Costeña® de 380g — Pieza a sólo $26.90
- **SALSA** De chile fresco EL PATO® de 225g — Pieza a sólo $12.50
- **CREMADOR** Líquido Coffeemate® de 530g Avellana o Vainilla — Pieza a sólo $42.90
- **LECHE** SAN MARCOS® Entera de 1L — Pieza a sólo $28.90
- **MANTECA** Vegetal Primor® de 1 kilo — Pieza a sólo $62.90
- **ENSALADA** De vegetales o legumbres HERDEZ® de 400g — Pieza a sólo $15.50
- **IMITACIÓN** MEDIA CREMA UHT MÁS®* NUTRE de 250ml — Pieza a sólo $9.90
- **HARINA** De trigo Ley® de 1 kilo — Pieza a sólo $17.50

Todo Para Tu Fiesta

- **JUGO** Del Valle® Durazno, Mango, Manzana o Piña de 1L — llévate 2 x $48.00
- Variedad de **DESECHABLES** Biodegradables Marca Ley® — Con un 10% de descuento
- **TOSTITOS®** Totopos Fiesta Sabritas® de 905g — Pieza a sólo $86.90
- **CONCENTRADO** ZUKO® en Polvo de 13g (Excepto Té y Limonada) — llévate 5 x $23.00
- **WONDER®** Super Bollos Paquete con 8Pz — A sólo $62.90
- **GALLETA** MAMUT® Gamesa® de 240g — Pieza sólo $52.90
- **GALLETA** Chocolatines® Gamesa® de 294g — Pieza a sólo $35.00

"EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD"

- **WHISKY** BUCHANAN'S® DELUXE™ 12 AÑOS de 750ml — Pieza a sólo $790.00
- **WHISKY** CHIVAS Regal® Extra de 750 ml — Pieza a sólo $733.00
- **BEBIDA** Preparada Caribe® Cooler de 300 ml — llévate 3 x $65.00
- **VINOS DE MESA** BAREFOOT®, Las Moras® o Gato Negro® Pieza de 750 ml — al 3x2

Higiene y Belleza

- **SHAMPOO** O Acondicionador PANTENE® de 700ml o **SHAMPOO** Head & Shoulders® de 650ml — llévate 2 x $169.00
- **DESODORANTE** En Aerosol AXE® de 88g-97g, Rexona® de 89g-90g y Dove® de 87g-89g, En Barra AXE® de 45g, Rexona® de 45g-50g y Dove® de 45g (Excepto Clinical, Fragancia Collection y 210ml) — llévate 2 x $105.00
- **SHAMPOO** Acondicionador sedal® Pieza de 620ml — llévate 2 x $120.00
- **DESODORANTE** en Aerosol Dove®, Rexona® o AXE® XL de 210ml — Pieza a sólo $69.90
- **SHAMPOO** Acondicionador ELVIVE® Pieza de 680ml — llévate 2 x $174.90
- **SHAMPOO** o Acond. SAVILE® de 700ml Excepto Leche de Coco, Eucalipto o Romero — llévate 2 x $95.00
- **TINTE** KOLESTON® Excepto Paquetes Retocador de Raíz — llévate 2 x $95.00
- **TINTE** Nutrisse® Excepto Paquetes — llévate 2 x $115.00
- **JABÓN DE TOCADOR** En Barra Lirio® Dermatológico o Neutro de 180g — llévate 2 x $39.90
- **TOALLA FEMENINA** Nocturna con Alas Saba® Paquete de 28 pz — 10% de descuento
- **CREMA DENTAL** Colgate® 2Pack Max Fresh de 80ml — Pack a sólo $45.00
- Todos los **TRATAMIENTOS FACIALES** GARNIER® — 30% de descuento
- Todos los **COSMÉTICOS** L'ORÉAL® — 30% de descuento
- **TRATAMIENTOS FACIALES ÁCIDO HIALURÓNICO** L'ORÉAL® — 25% de descuento

Mercancías Generales

- **PANTALLA** Crystal SAMSUNG® de 70" — Pieza a sólo $9,990.00. Máximo 2 Piezas por cliente
- **PANTALLA** Hisense® Roku UHD de 65" — Pieza a sólo $7,990.00. Máximo 2 Piezas por cliente
- **PANTALLA** SAMSUNG® Smart TV 4K de 55" — Pieza a sólo $7,990.00. Máximo 2 Piezas por cliente
- **ACEITES, ADITIVOS Y ANTICONGELANTES** QUAKER STATE® Para Auto AK-25W50 y HD40 de 946 ml — 30% de descuento
- Selección de **ROPA INTERIOR, CALCETERÍA Y ROPA PARA DORMIR** Para toda La Familia — 30% y 70% de descuento
- **ACEITE** Para Motor Chevron® Supreme 25W50 — Pieza a sólo $99.90
- **ROPA INTERIOR** Baby Creysi® Para Bebés — 30% de descuento
- **VENTILADOR** De Pedestal 16" Red-Dot® — Pieza a sólo $499.00
- **ACEITE** P/Motor Mult. AK-25W-50 ó Monog. HD-40 QUAKER STATE® de 946 ml — Pieza a sólo $139.90
- **TRAJECITOS Y CONJUNTOS** De Licencia para Bebés — Cada uno desde $119.99
- **MACETAS** Viena Kartell® de 16", 20" y 24" Terracota y Chocolate — 30% de descuento
- **LLANTAS** Para Auto Austone® — 40% de descuento
- **BATITAS** Para Bebés — 30% de descuento
- **ESPEJOS DECORATIVOS** Del Depto. de Regalos — 40% de descuento
- **LAVADORA** Automática WINIA® de 22 Kg — Pieza a sólo $9,990.00
- **HUARACHES, TENIS Y ZAPATOS** Para Bebés — 30% de descuento
- **COPA** Decorativa del Departamento de Regalos — 50% de descuento
- **REFRIGERADOR** 11 Pies SAMSUNG® — Pieza a sólo $8,990.00
- **DISPENSADOR** Blanco PRIMO® De Agua — Pieza a sólo $2,999.00
- **SANDALIAS** Rolling Shoes® Del Depto. de Variedades — 30% de descuento
- **BALONES** Molten® y Xion® — 30% de descuento
- **SARTENES Y OLLAS** OSTER® y Gibson® (Excepto Carbon Steel) — 40% de descuento

Ley PTO. VALLARTA — Síguenos en: facebook /Casa.ley — Visite nuestra página: www.casaley.com.mx — Bienvenidas Tarjetas

Las ilustraciones no necesariamente corresponden a cada producto, son únicamente para la ambientación de esta publicación.

Promociones "3x2", "2x1" y "4x3" son válidas únicamente en artículos de la misma marca y línea

PRECIOS Y OFERTAS VÁLIDAS DE MARTES 20 Y MIÉRCOLES 21 DE MAYO DE 2025 En sus Tiendas de Autoservicio Ley de esta Ciudad. EXCEPTO DONDE SE INDIQUE y MERCANCÍA QUE NO SEA PARTE DE SU SURTIDO.